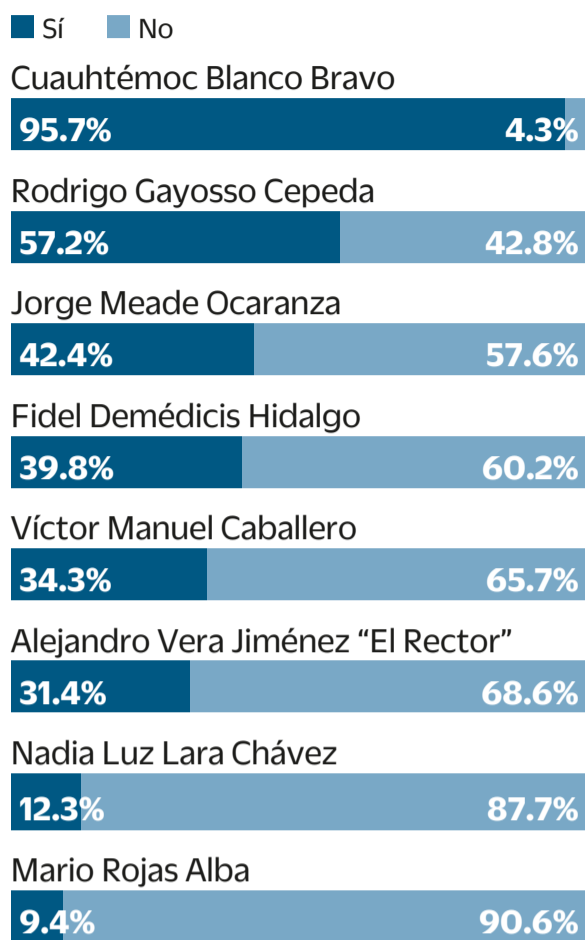


Rumbo a la gubernatura de Morelos

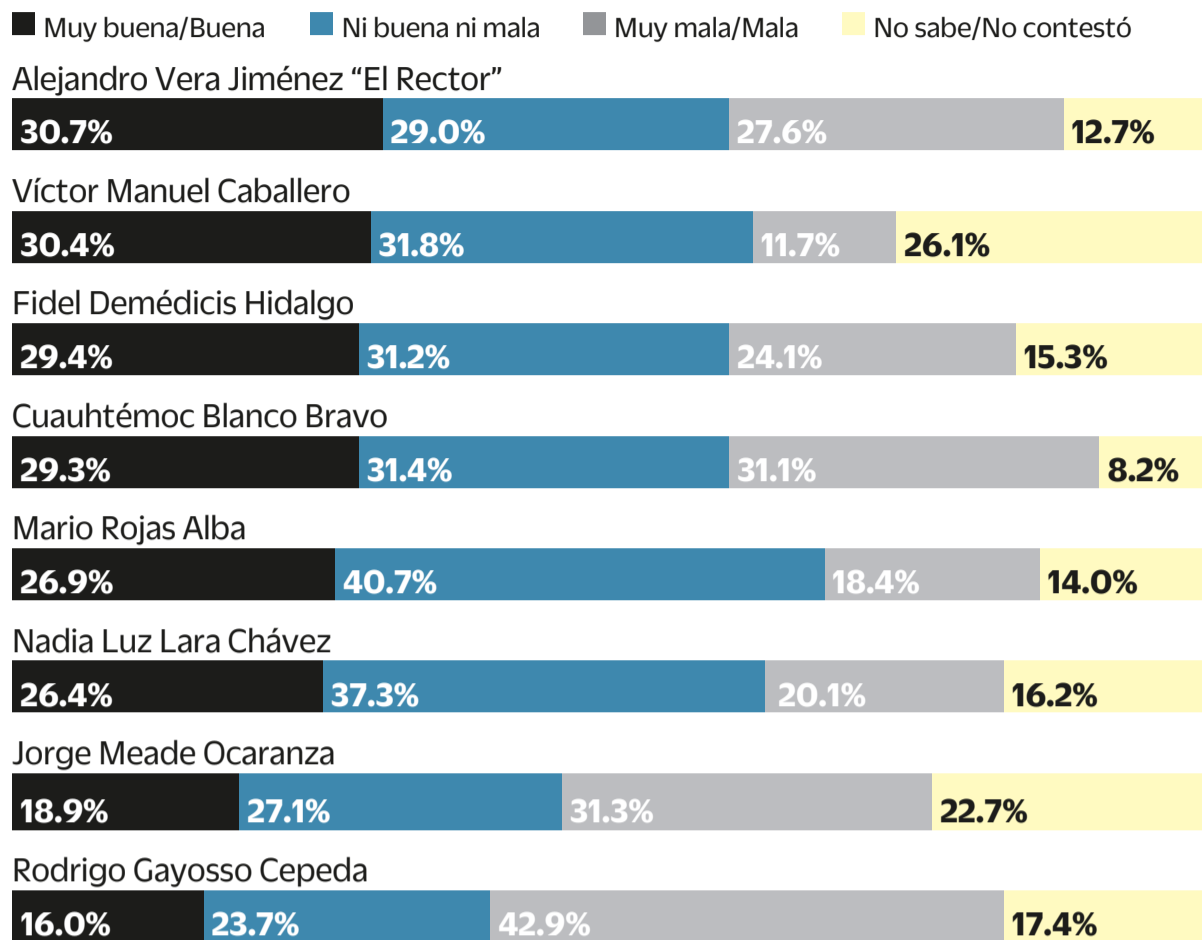
¿Cuál diría usted que es el principal problema que enfrenta el estado de Morelos en estos momentos?

Inseguridad	63.4%
Corrupción	7.5%
Crisis económica	6.3%
Desempleo	6.0%
Mal gobierno	4.7%
Pobreza	3.2%
Escasez de agua	2.2%
Obras públicas	1.5%
Narcotráfico	1.3%
Contaminación	0.9%
Servicios públicos	0.8%
Drogadicción	0.6%
Educación	0.3%
Transporte público	0.1%
Otra mención	0.6%
No contestó	0.6%

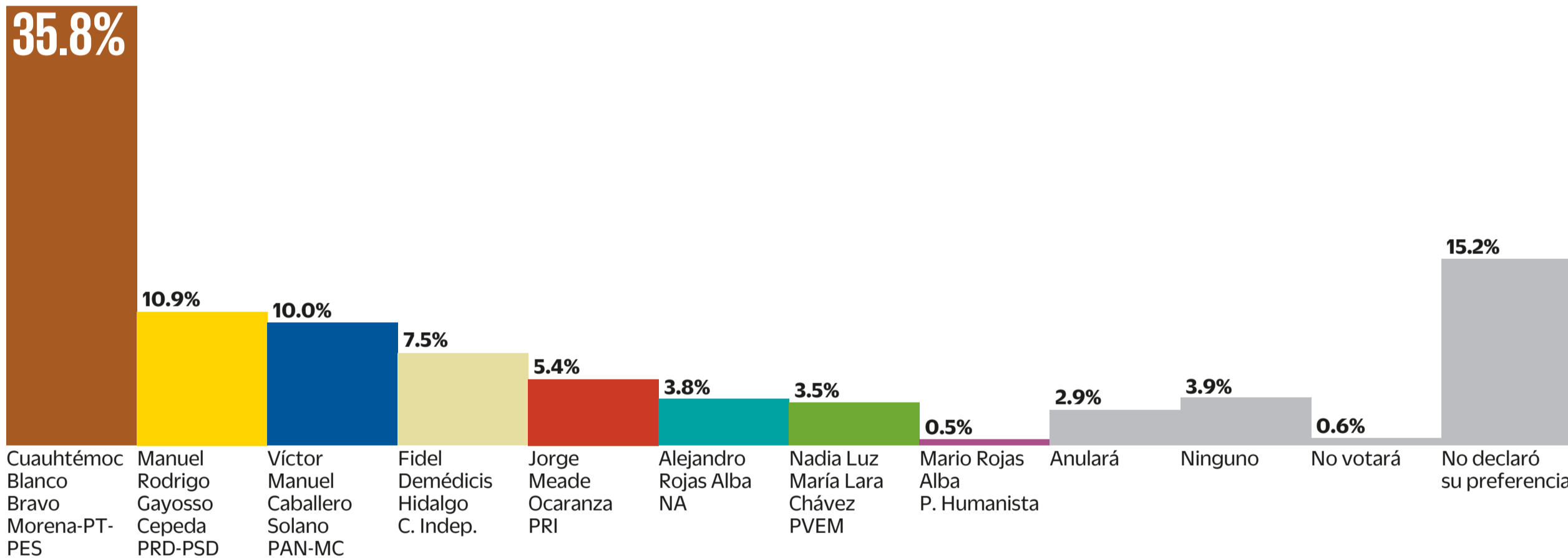
¿Usted conoce o ha oído hablar de...?



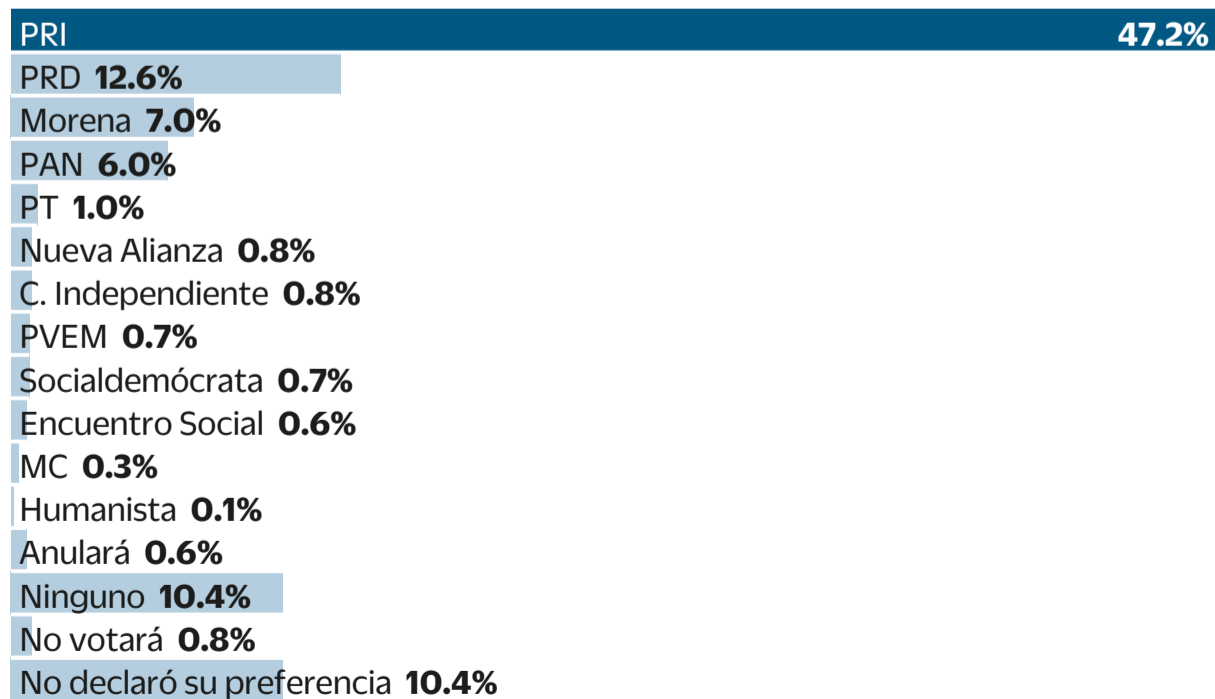
¿Qué opinión tiene de ... ?



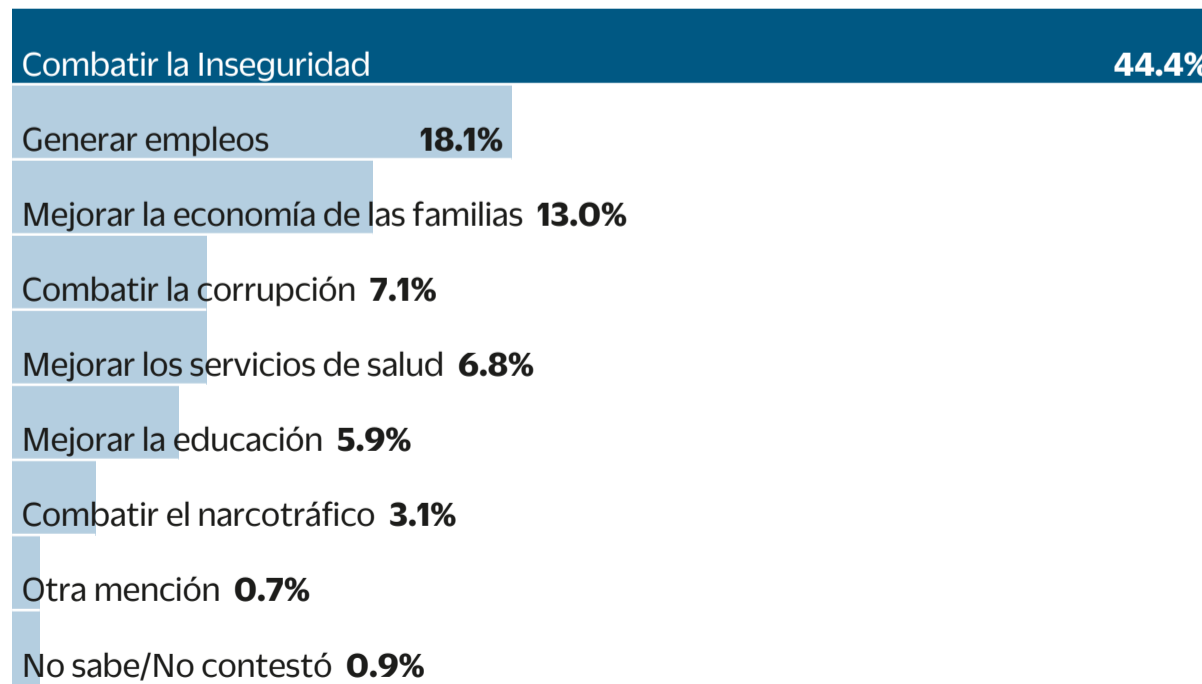
Si hoy fueran las elecciones para gobernador y los candidatos fueran..., ¿por quién votaría?



Independientemente del partido o candidato por el que vota, ¿Usted por cuál partido nunca votaría en Morelos?



¿Cuáles son las prioridades que el próximo gobernador debe atender?



Metodología
 Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Población de estudio: Personas con credencial de elector residentes en el Estado de Morelos.
 Fecha de levantamiento: 09 al 12 de mayo de 2018. Tamaño de muestra: 1200 ciudadanos (entrevista efectivas), encuestas cara a cara. Nivel de confianza: 95%. Margen de error estadístico: +/- 2.6%. Además pueden existir errores muestrales no considerados en la estimación anterior. Tasa de rechazo: 18.06%. Método de muestreo: Polietápico por conglomerados. Se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento, para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos de inicio, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales en que está dividido el estado de Morelos, proporcionado por el INE. Tomando la dirección ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con las cuotas de edad y género. Muestra ponderada. Encuesta patrocinada por: EL UNIVERSAL Cia. P. Nal. S.A. de C.V. Realización: EL UNIVERSAL Cia. P. Nal. S.A. de C.V.