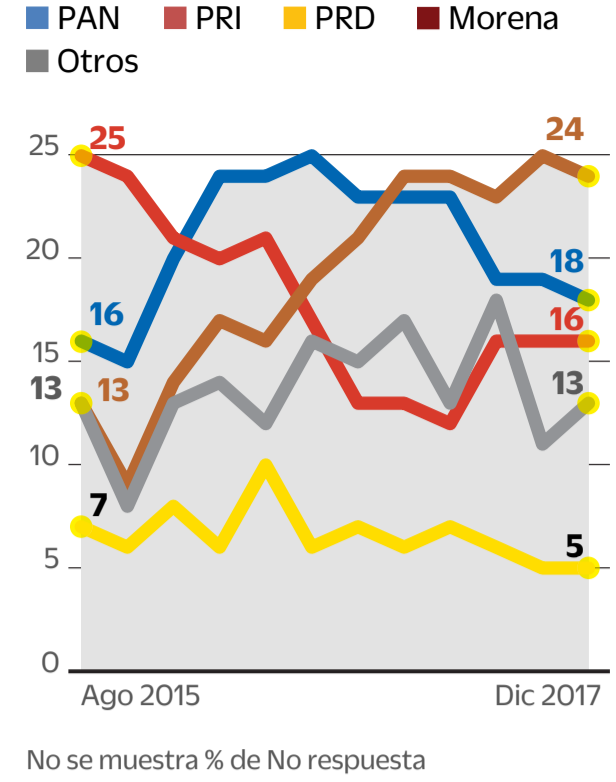
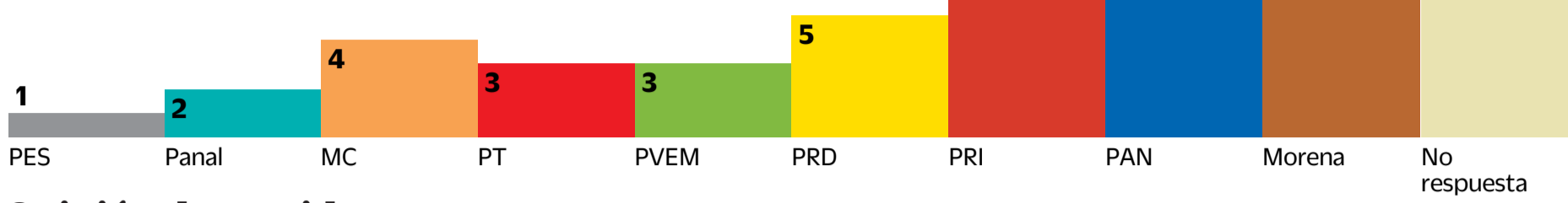
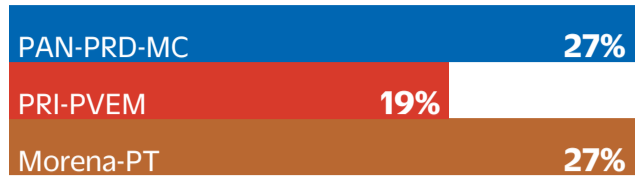


La disputa de los votos

Preferencia electoral Presidente

Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?

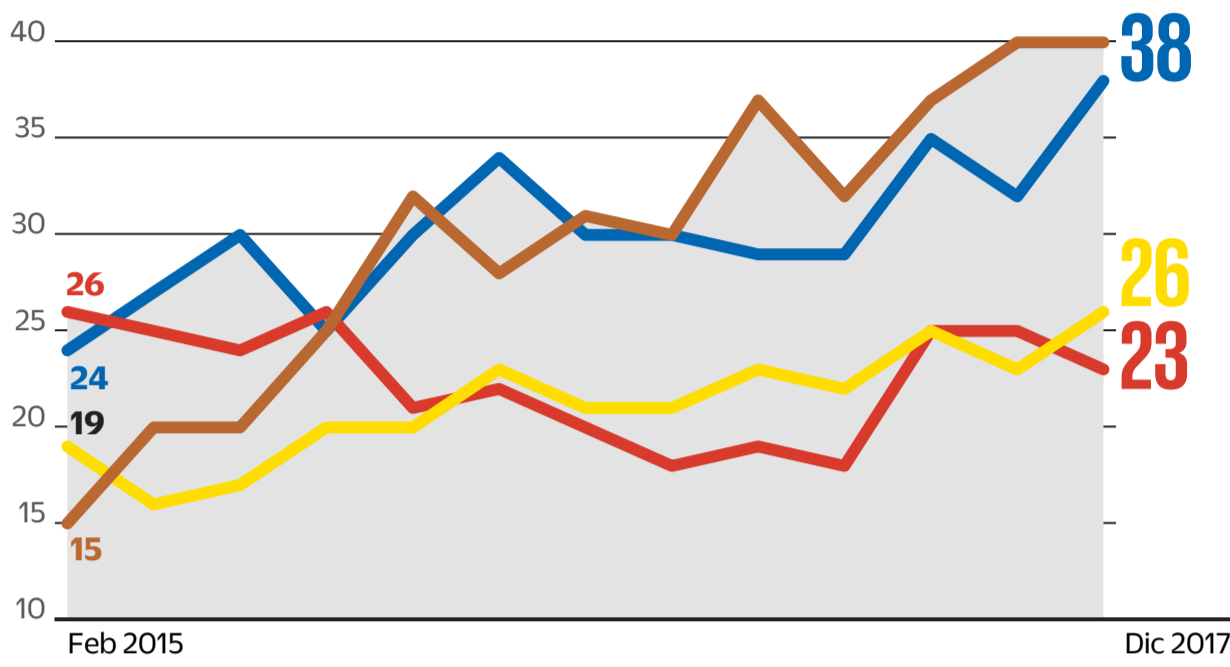


Opinión de partidos

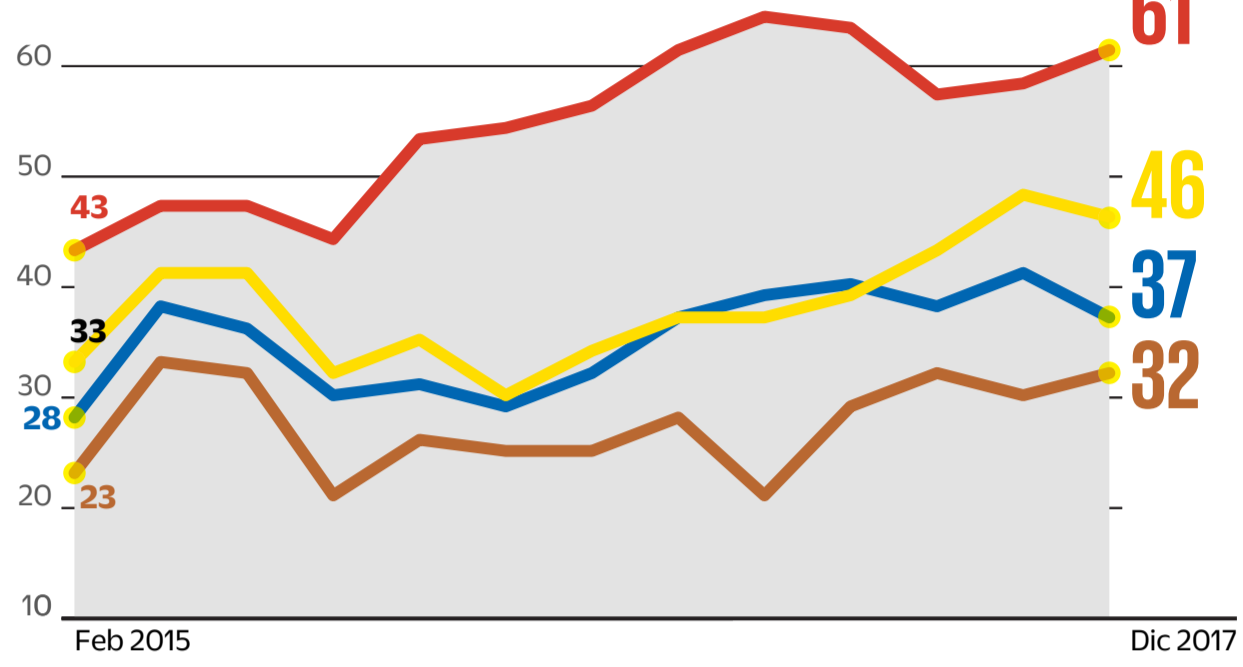
Dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de ____.

Legend: PAN (blue), PRI (red), PRD (yellow), Morena (brown)

% de opiniones positivas



% de opiniones negativas

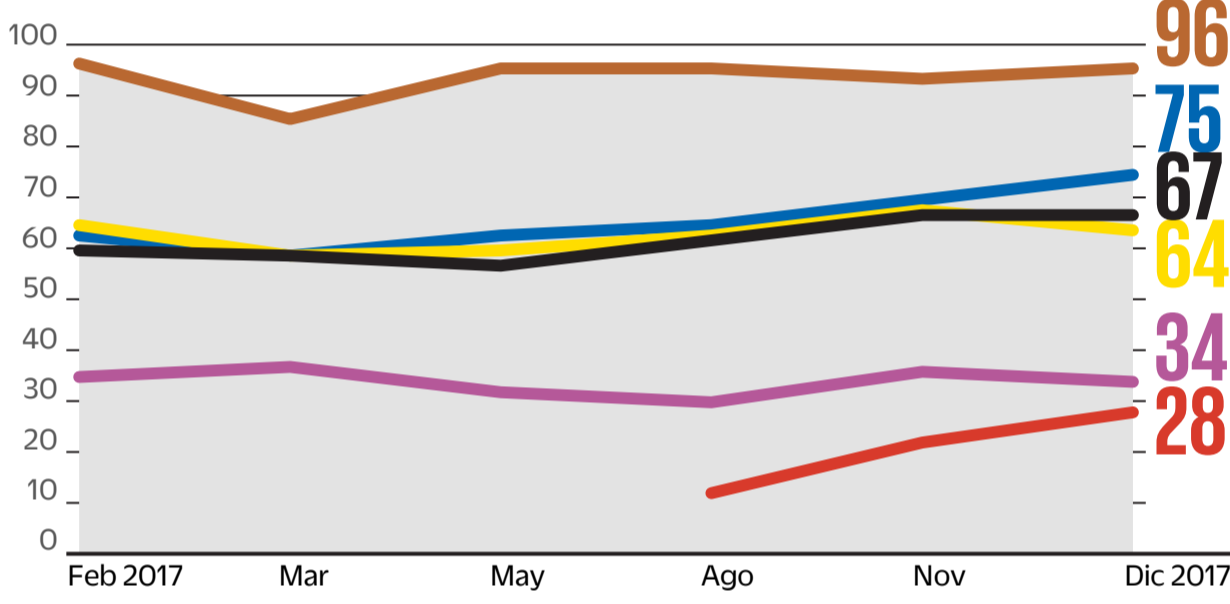


Reconocimiento de nombre de aspirantes

(% de "Sí lo conoce o ha oído hablar")

¿Usted conoce o ha oído hablar de ____?

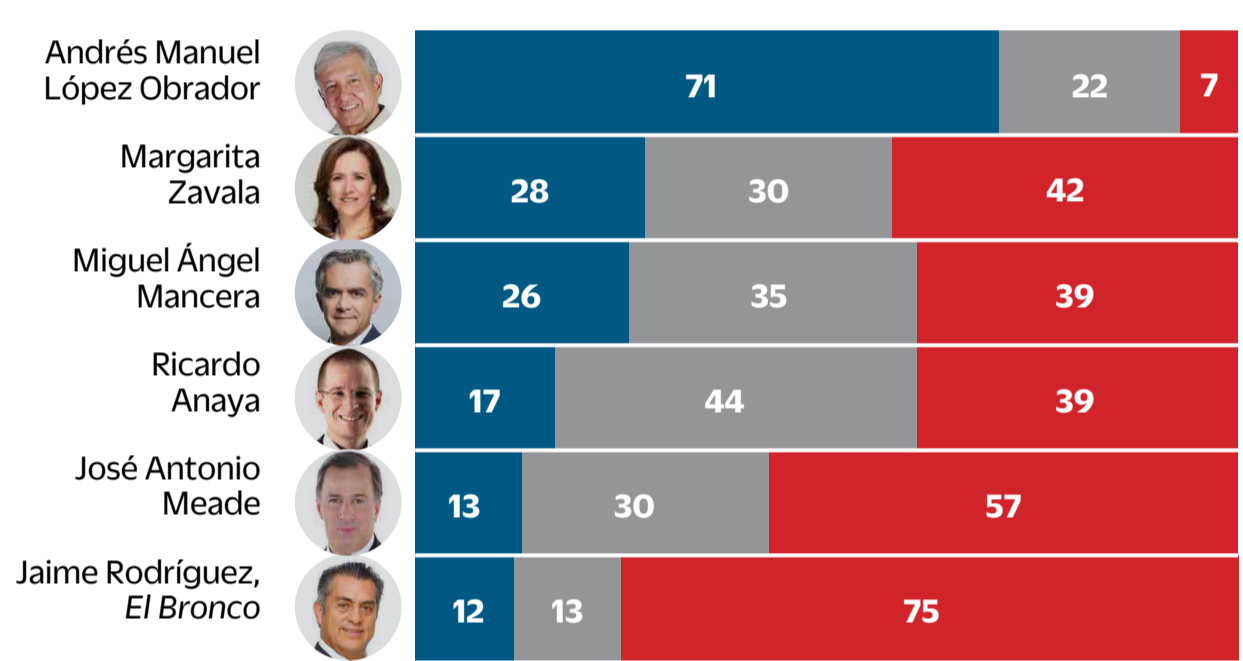
Legend: Margarita Zavala (blue), Miguel Ángel Mancera (yellow), Andrés Manuel López Obrador (brown), Jaime Rodríguez, El Bronco (purple), Ricardo Anaya (black), José Antonio Meade (red)



Reconocimiento visual

1. Por favor dígame, ¿usted ha visto o no ha visto a la persona que aparece en esta fotografía?
2. ¿Recuerda usted el nombre de la persona que aparece en esta fotografía?

Legend: Sí lo ha visto/ Nombre correcto (blue), Sí lo ha visto/ Nombre incorrecto (grey), No lo ha visto/ NS/NC (red)

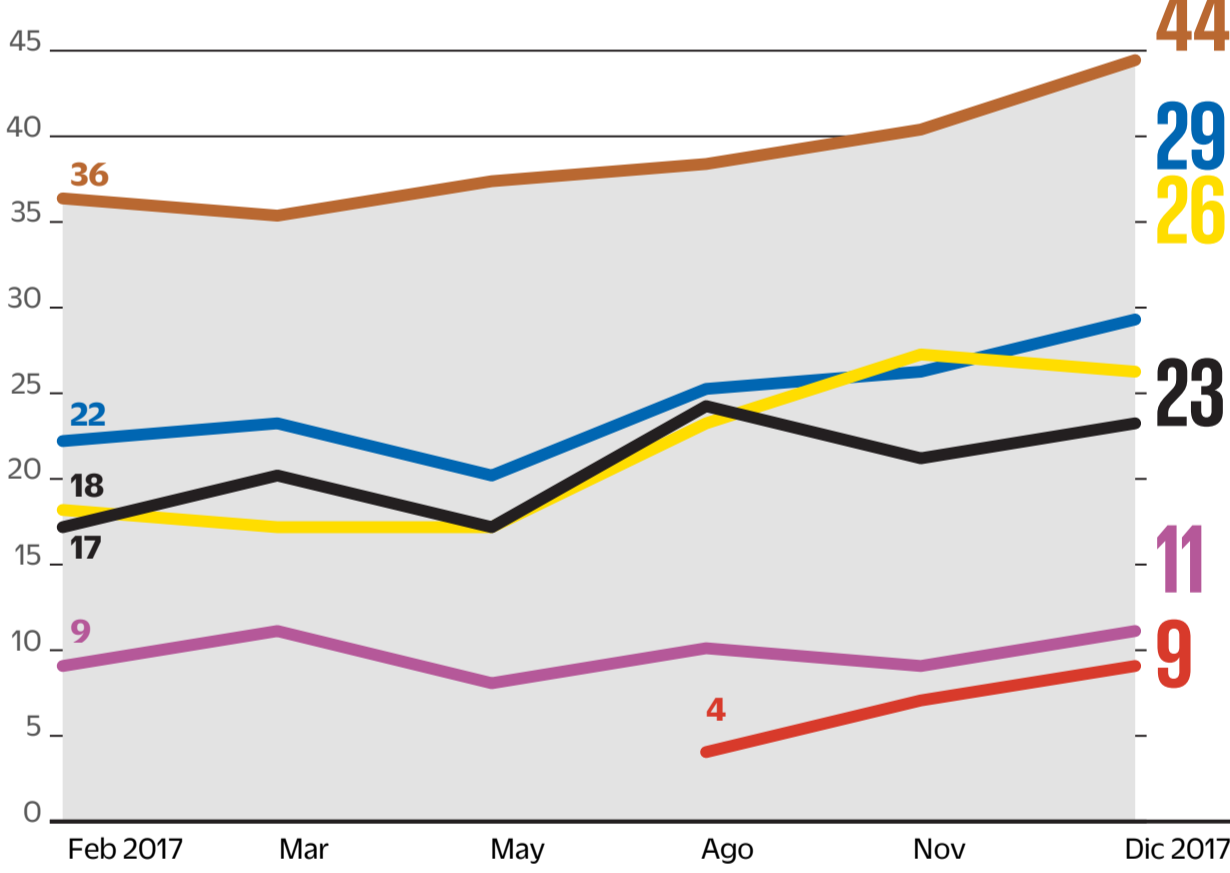


Opinión de aspirantes

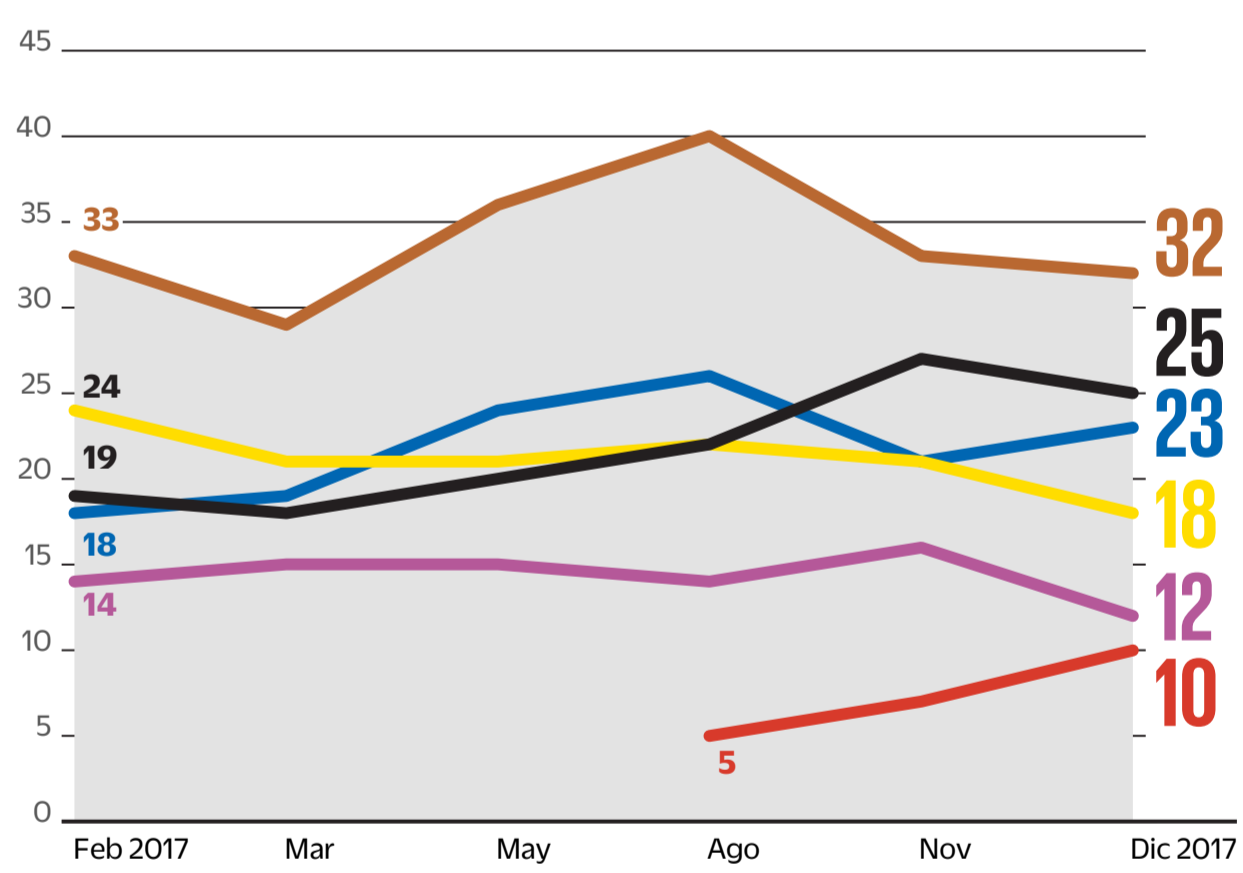
Dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de ____.

Legend: Margarita Zavala (blue), Miguel Ángel Mancera (yellow), Andrés Manuel López Obrador (brown), Jaime Rodríguez, El Bronco (purple), Ricardo Anaya (black), José Antonio Meade (red)

% de opiniones positivas



% de opiniones negativas



Escenarios

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Con Frente Ciudadano por México

Anaya (PAN-PRD-MC)	23%
Meade (PRI-PVEM)	16%
AMLO (Morena-PT)	31%

Mancera vs. Meade vs. AMLO

Mancera (PAN-PRD-MC)	22%
Meade (PRI-PVEM)	15%
AMLO (Morena-PT)	32%

Sin Frente Ciudadano por México

Anaya (PAN)	18%
Meade (PRI-PVEM)	16%
Mancera (PRD)	5%
AMLO (Morena-PT)	30%



Metodología
Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Período de referencia: Del 1 al 4 de diciembre de 2017. Entrevistas efectivas: 744. Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2017, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE); Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 63 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 3 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio. Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección), factores de ajuste por no-respuesta a nivel del conglomerado, y calibración a través de ajuste proporcional iterativo (raking) para desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). Margen de error: +/- 4.1 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; deff = 1.3). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio: EL UNIVERSAL/Buendía & Laredo, S.C. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. Twitter: @buendíaylaredo