

# Los números del Once

5,400  
(2014)

Presupuesto anual

**612**

Millones de pesos



El porcentaje destinado a la señal del IPN decreció en los últimos cinco años

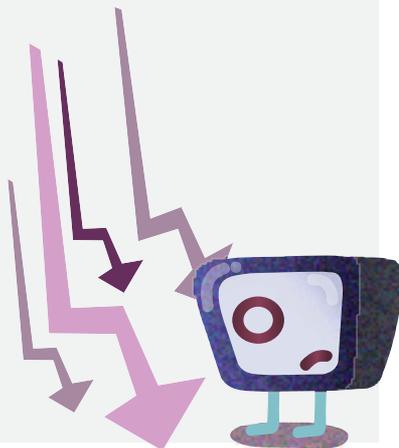
**-13.4%**



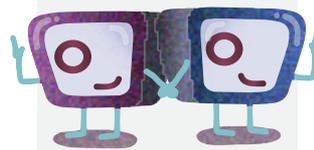
Si se divide presupuesto entre rating, el Once destina a cada hogar

**21.73 pesos**

Además de llegar a los 31 estados del país, la señal se comenzará a transmitir a partir de 2016 en Estados Unidos y Canadá



**2 canales** tiene la señal;  
**11 y 11.2**



**50%**

de su programación es producción propia (el otro 50% son adquisiciones)



**7 programas**

ha realizado este año, entre ellos la segunda temporada de *Paramédicos*

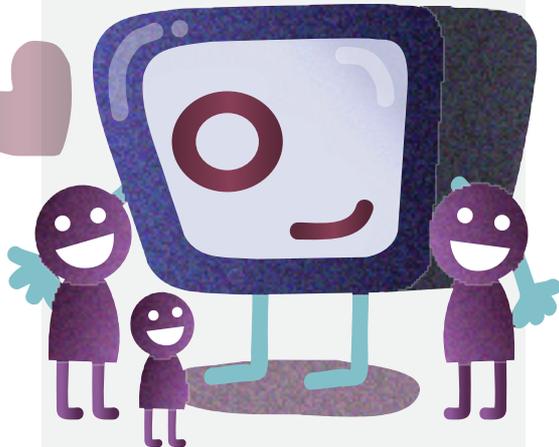


**6 nominaciones**

tuvo en 2015 a los premios TAL, que otorga la Organización Internacional de Televisión de América Latina



Es la primera televisora pública de latinoamérica con un canal con programación enfocada a niños y la mayor fuente de contenido para ese sector, producida netamente en México



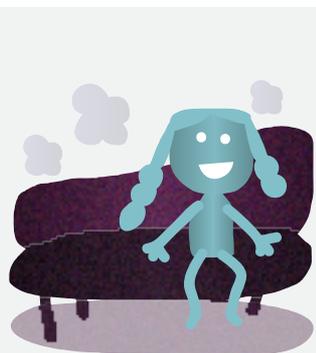
**Inversión en sistemas de televisión educativa**  
(Millones de dólares, se muestra el último año disponible)

**571**  
(2012)

**362.3**  
(2015)

**37.3**  
(2015)

Canal Once México	RTVE España	PBS Estados Unidos	BBC Reino Unido
-------------------	-------------	--------------------	-----------------



El *Diván de Valentina* fue la primera serie para niños hecha en México

Fuente: Canal Once

Ilustraciones: Rosario Lucas, Gráfico: Fermín García-Fabila