

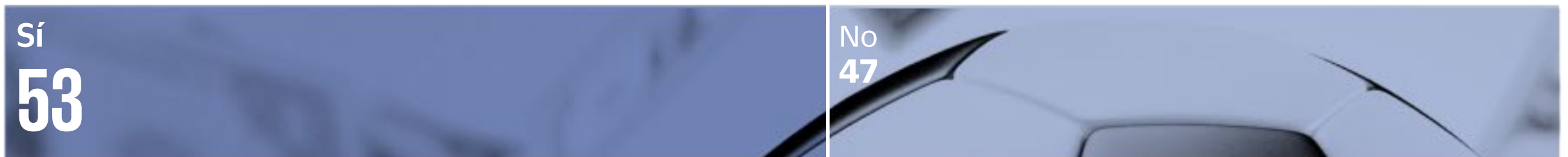
El Mundial no sólo es negocio para la FIFA

El sitio Ofertia, especializado en agrupar ofertas en varios rubros, realizó un sondeo de cara a la Copa del Mundo, el cual arrojó que la mayoría de los mexicanos estará pendiente de lo que ocurra en Rusia y gastará en pos de ver los partidos

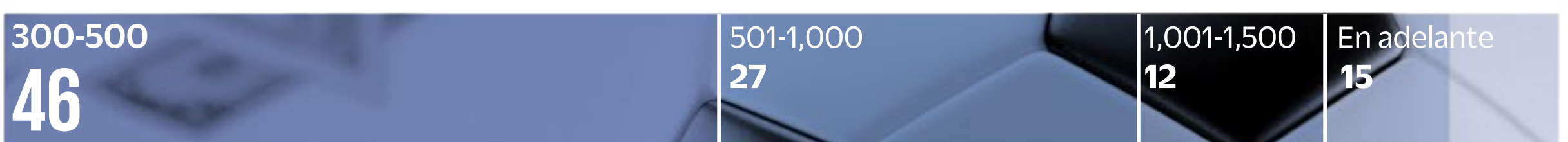
Preguntas del sondeo

(Porcentaje)

¿Verán la Copa del Mundo?



¿Cuánto dinero en pesos piensa gastar en comida y bebida para ver el Mundial en casa?



¿Piensan adquirir algún artículo electrónico durante el torneo?



¿Qué artículo electrónico será?



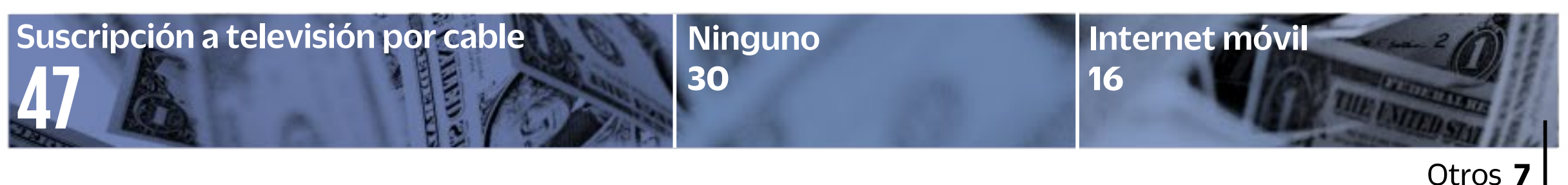
Si va a comprar artículos para el certamen ¿dónde lo hará?



En caso de estar trabajando ¿qué medio utilizará para seguir los partidos?



¿Qué servicio planea adquirir para ver los juegos?



¿Participará en apuestas durante el evento?



Fuente: Ofertia. Sondeo realizado a 833 usuarios