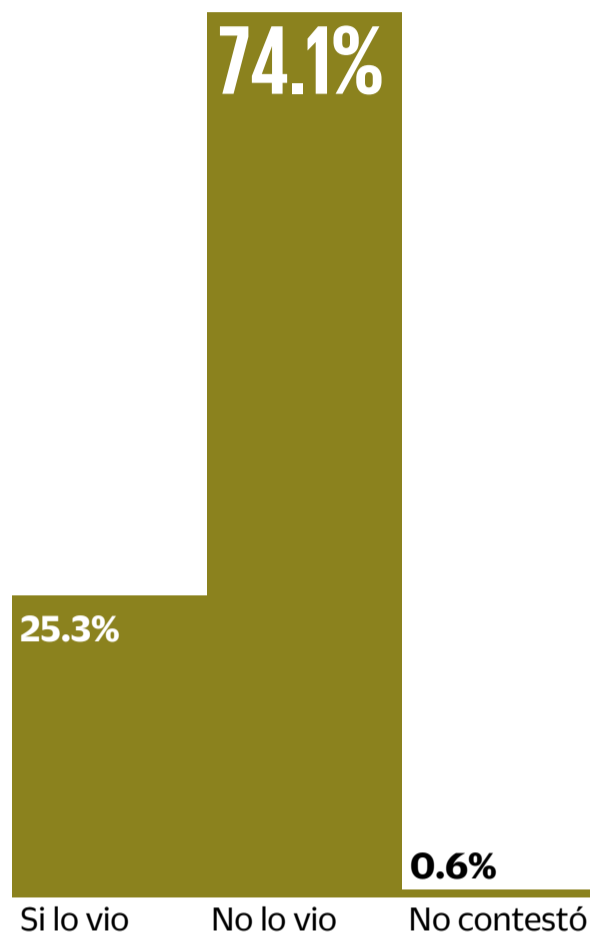
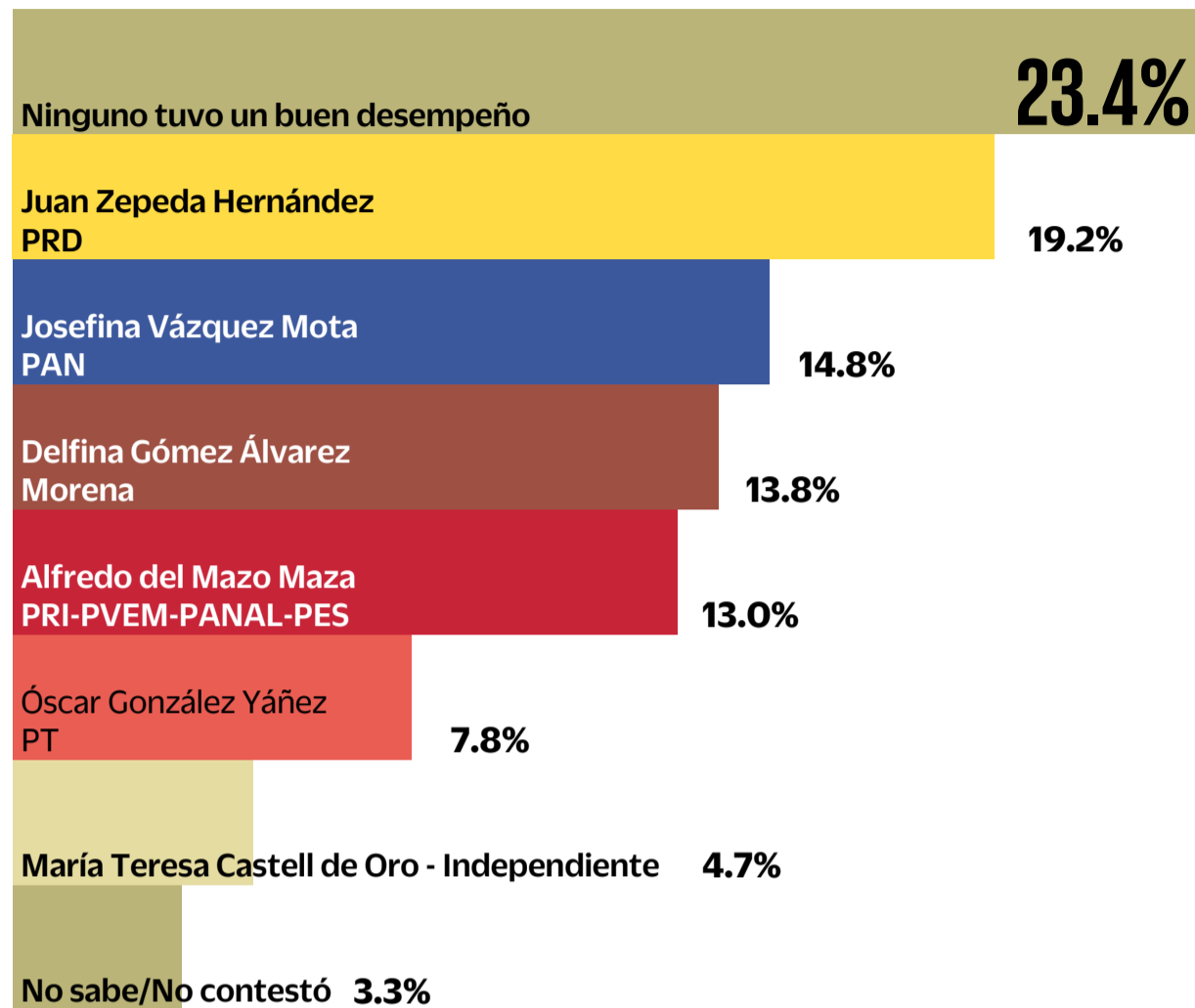


# Desinterés

El pasado martes 25 de abril de 2017 se realizó el primer debate entre seis candidatos a la gubernatura del Estado de México, ¿Usted vio el debate?

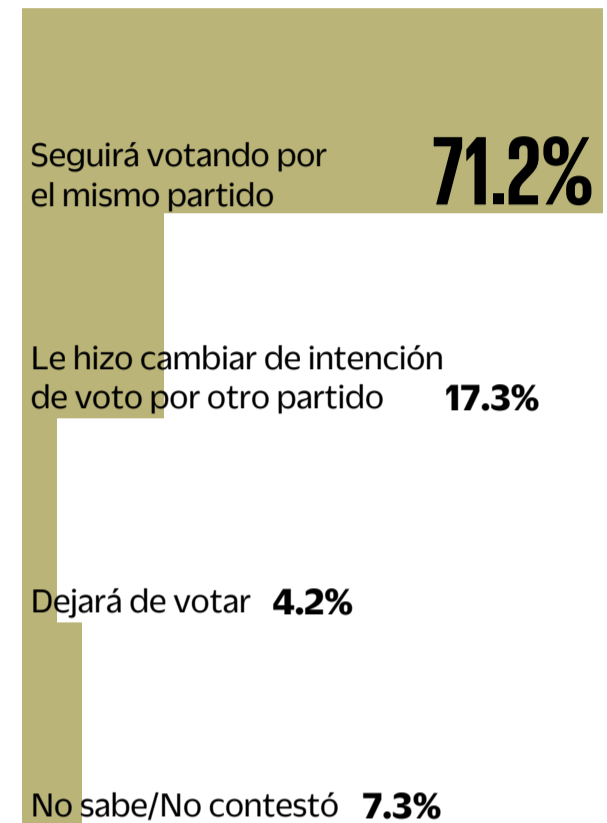


En su opinión, de los seis candidatos que participaron en el debate, ¿quién tuvo el mejor desempeño?

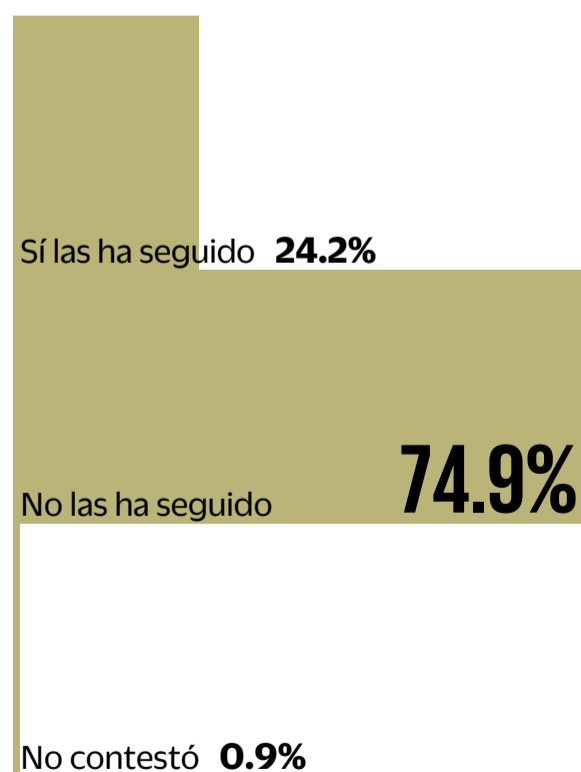


Nota: Sólo se muestran las respuestas de las personas que afirmaron haber visto el debate entre los candidatos a la gubernatura del estado de México

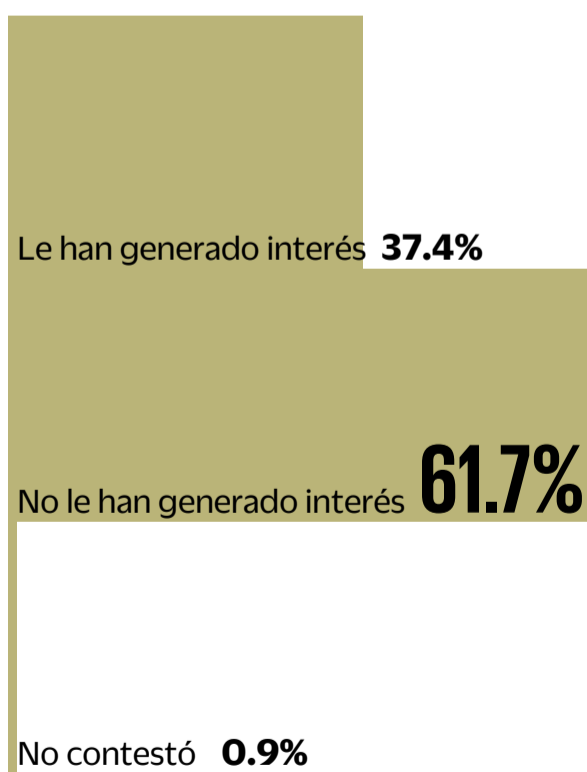
¿El desempeño de las candidatas y los candidatos durante el debate le hizo cambiar de intención de voto por otro partido, seguirá votando por el mismo partido o dejará de votar en las elecciones para elegir gobernador del Estado de México?



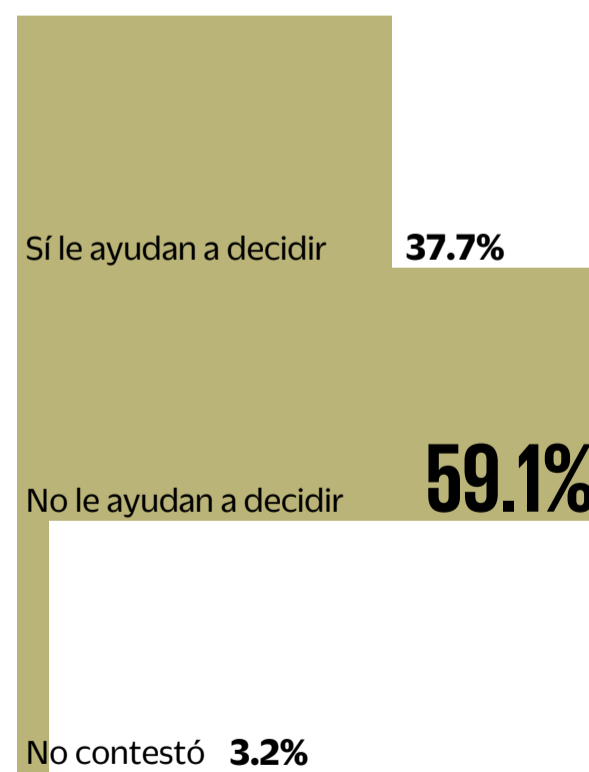
A casi un mes de dar inicio las campañas electorales para elegir gobernador del Estado de México, ¿Usted ha seguido o no ha seguido las campañas electorales?



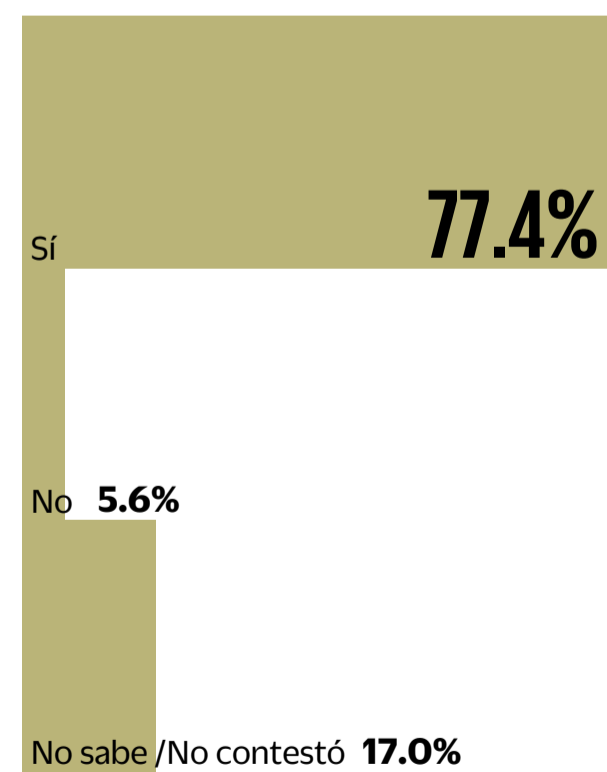
¿Las campañas para elegir gobernador del Estado de México le han generado o no le han generado interés por estar enterado del proceso?



¿Las actuales campañas electorales le ayudan o no le ayudan a decidir por cuál candidato o partido votar en las elecciones para elegir gobernador del Estado de México?



En su opinión, en la actual campaña electoral para elegir gobernador del Estado de México, ¿cree usted que hay candidatas que han aceptado dinero de manera indebida para utilizarlo en su campaña electoral?



Metodología: Población de estudio: Ciudadanos con credencial de elector residentes del Estado de México. Fecha de levantamiento: del 29 abril al 01 de mayo de 2017. Tamaño de muestra: 1,000 ciudadanos (entrevistas efectivas), encuestas cara a cara. Taza de rechazo: 20.66%. Margen de error estadístico: +/- 3.1%. Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Método de muestreo: polietápico por conglomerados. Se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos de inicio, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales en que está dividido el Estado de México, proporcionado por el INE. Tomando la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con las cuotas de edad y género. Muestra ponderada. ENCUESTA PATROCINADA POR: El Universal Cia. P. Nal. S.A. de C.V. REALIZACIÓN: El Universal Cia. P. Nal. S.A. de C.V.