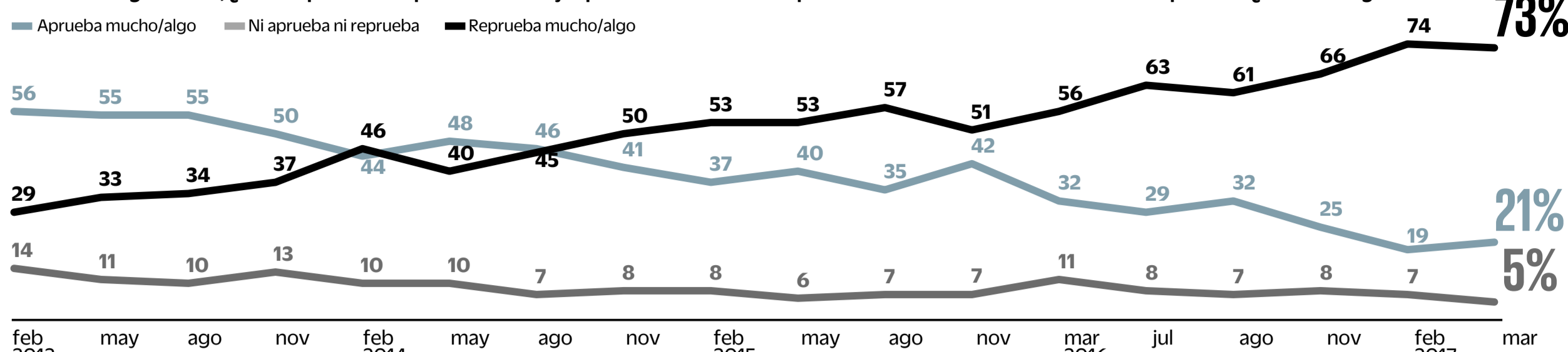


Ciudadanos evalúan

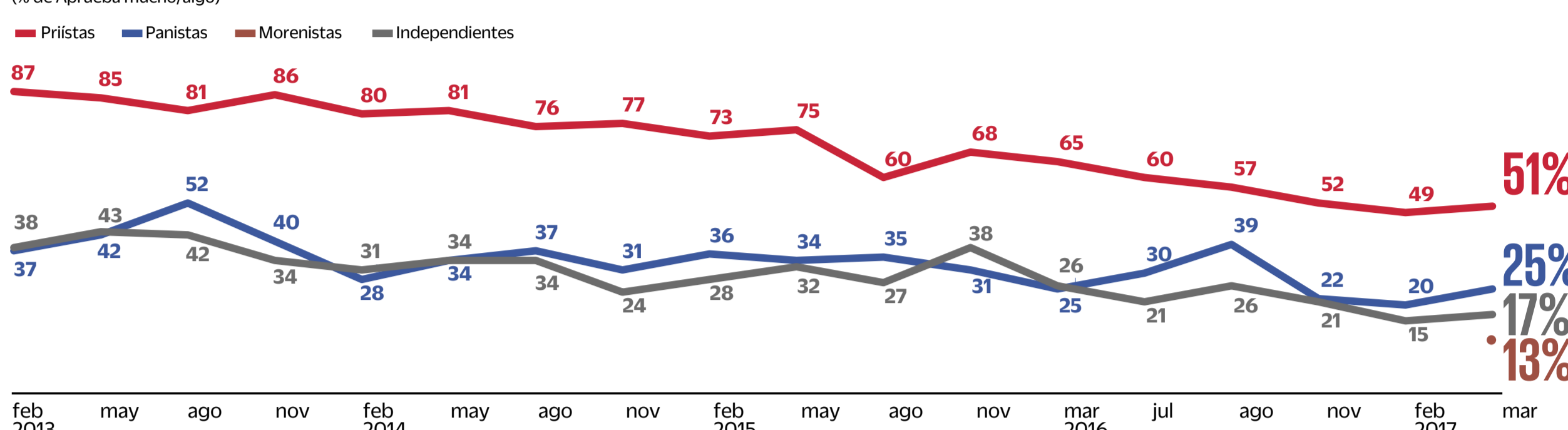
Aprobación presidencial

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Enrique Peña Nieto como Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



Nota: no se muestra % de No Sabe/No Contestó

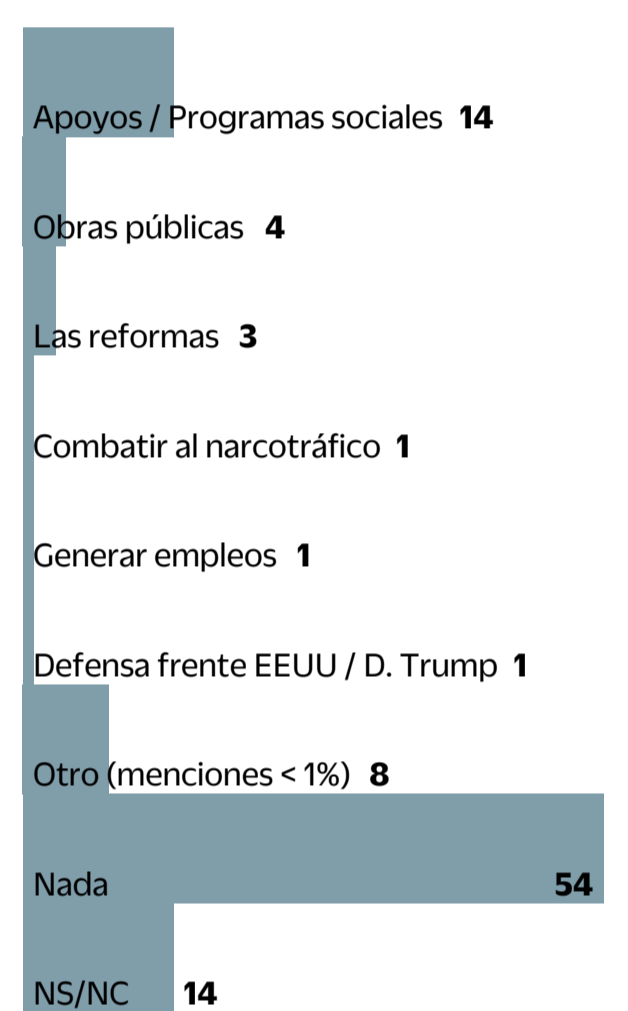
Aprobación presidencial por Identificación partidista



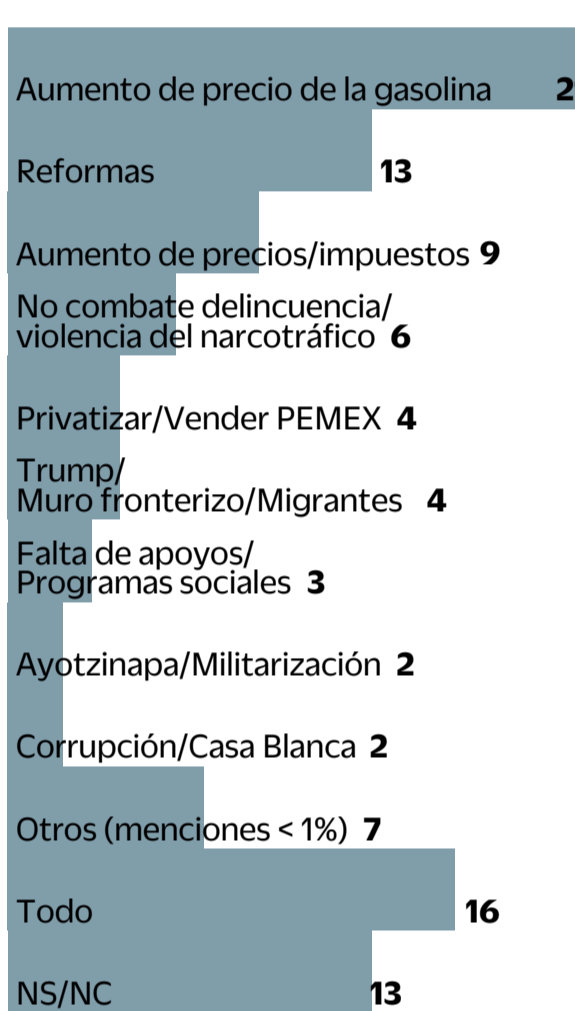
Nota: no se muestra % de No Sabe/No Contestó. En el seguimiento de EL UNIVERSAL, es la primera vez que se pregunta a militantes de Morena.

Lo mejor y peor que ha hecho el Presidente

A. Con lo que usted sabe o ha escuchado, en su opinión, ¿qué es lo mejor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto? (menciones: 32%)

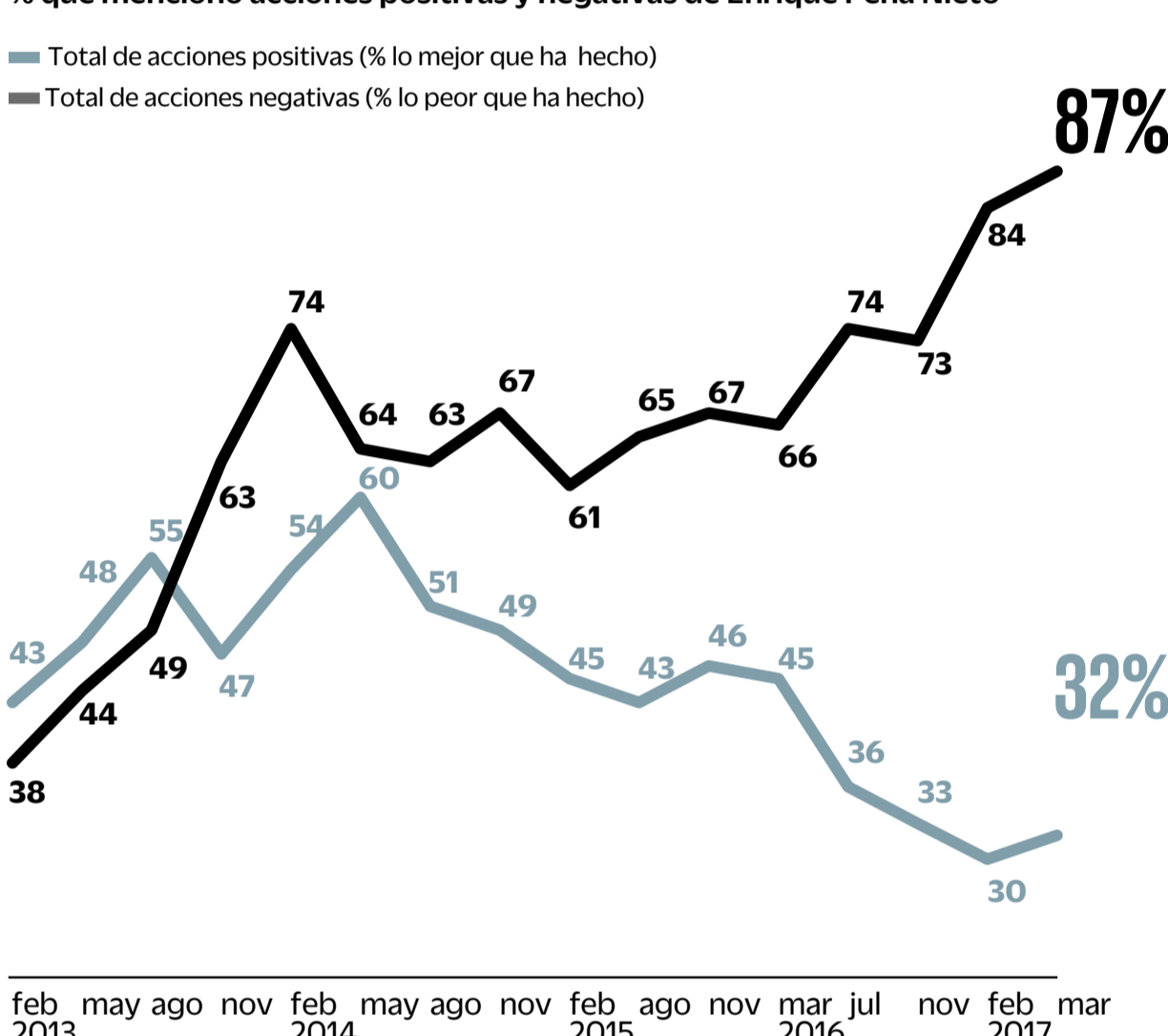


B. Y en su opinión, ¿qué es lo peor que ha hecho hasta ahora Enrique Peña Nieto? (menciones: 87%)



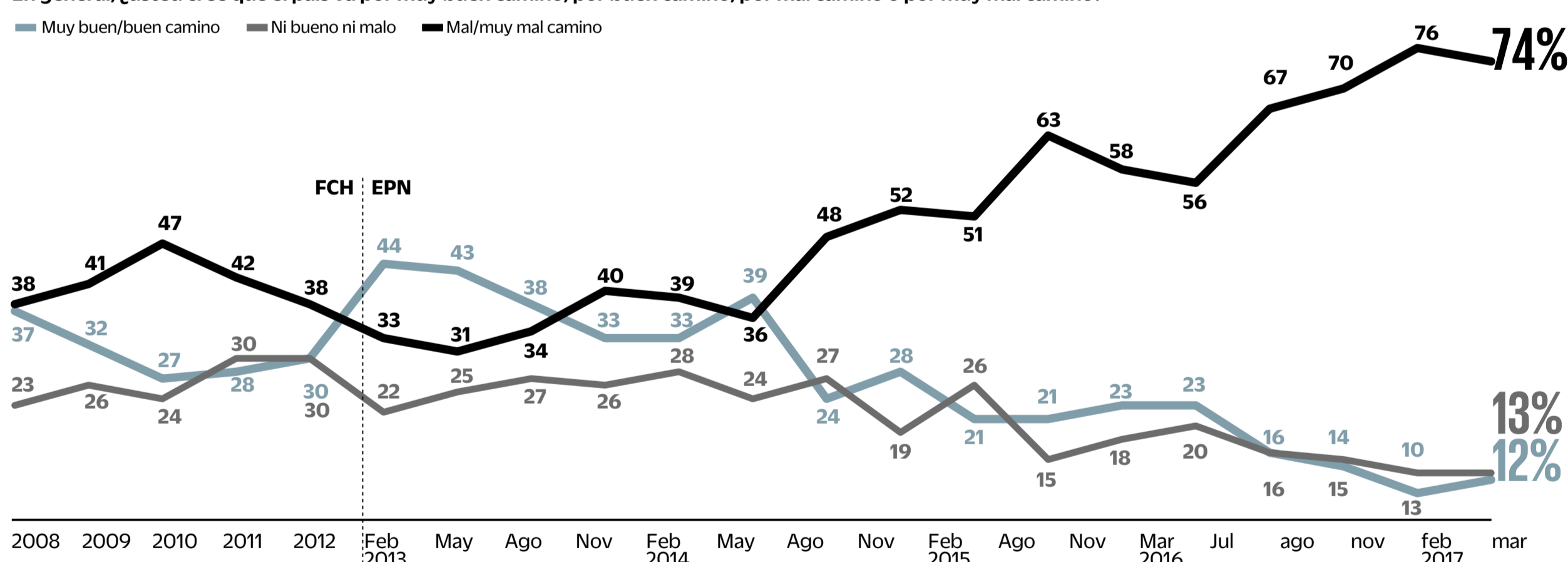
La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1% de menciones

% que mencionó acciones positivas y negativas de Enrique Peña Nieto



Rumbo del país

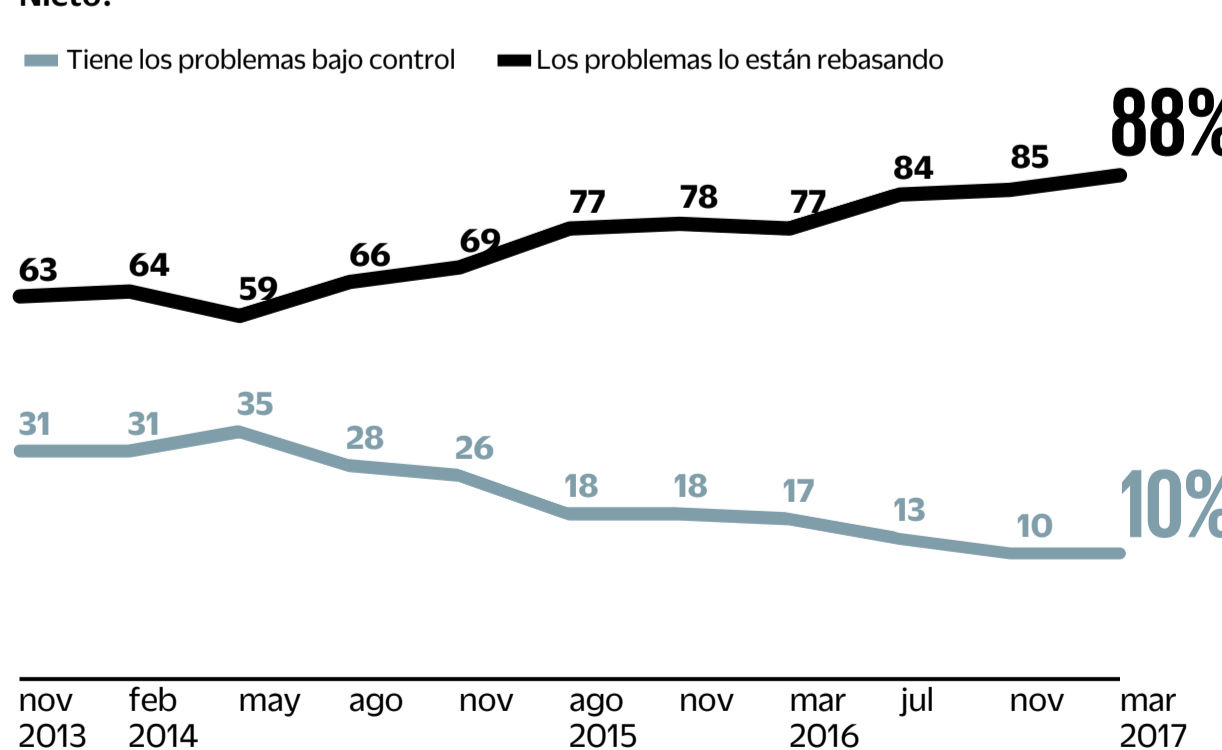
En general, ¿usted cree que el país va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



Los datos de 2008 a 2012 corresponden a sus respectivos promedios anuales. No se muestra % de No Sabe/No Contestó

Problemas del país

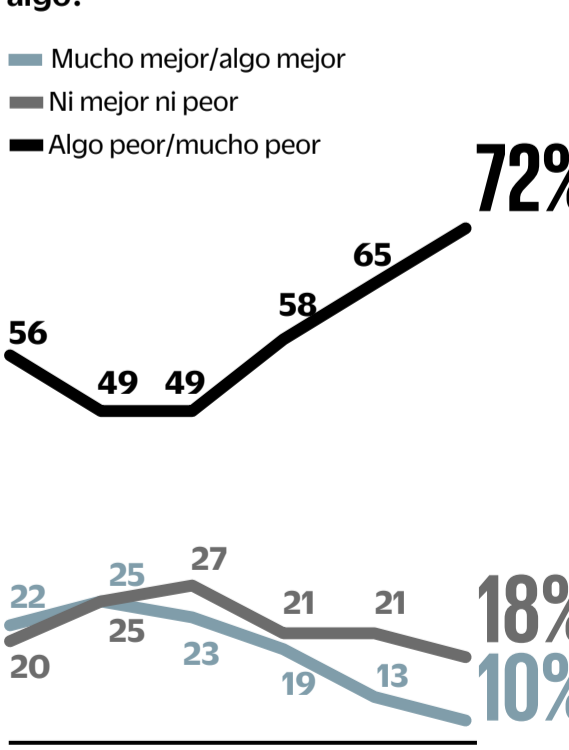
Todos los gobiernos enfrentan problemas de diferentes tipos. ¿Usted cree que el presidente Enrique Peña Nieto tiene bajo control los problemas del país o usted cree que los problemas del país están rebasando al presidente Enrique Peña Nieto?



No se muestra % de No Sabe/No Contestó

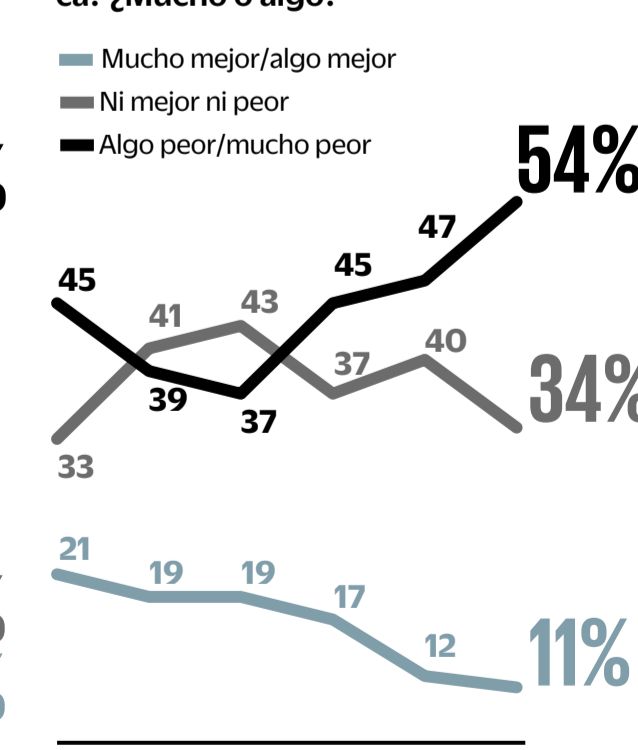
Situación desde que EPN es Presidente

A. En su opinión, ¿México está mejor o peor desde que Enrique Peña Nieto es Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



No se muestra % de No Sabe/No Contestó

B. ¿Y en lo personal, usted y su familia están mejor o peor desde que Enrique Peña Nieto es Presidente de la República? ¿Mucho o algo?



Metodología: Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Periodo de referencia: Del 9 al 19 de marzo de 2017. Entrevistas efectivas: 1,233. Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Febrero 2017, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 150 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron seis puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron en promedio cinco viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio generado por un dispositivo electrónico. Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección), factores de ajuste por no-respuesta a nivel del conglomerado, y calibración a través de ajuste proporcional iterativo (raking) para desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). Margen de error muestral: +/- 3.2 puntos porcentuales al 95% de confianza asumiendo un efecto de diseño de 1.3 (p=50%). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio: El Universal Cia Periodística Nacional S.A. de C.V. / Buendía & Laredo, S.C.. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. contacto@buendiaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiaylaredo.com. Twitter: @buendiaylaredo