

En la mira ciudadana

Presidente de la República

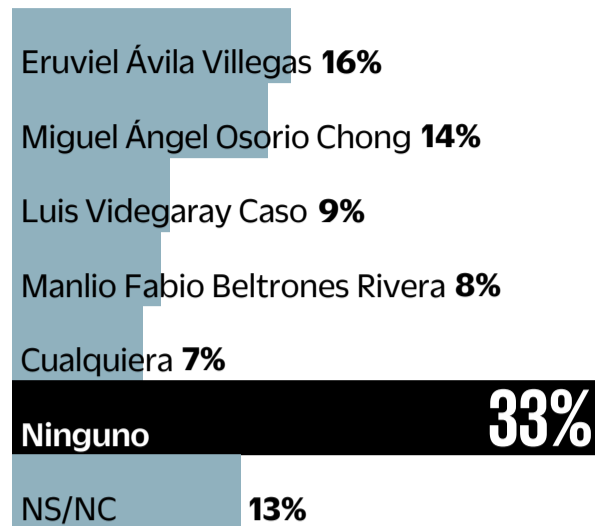
¿A usted quién le gustaría que fuera el próximo Presidente de la República?



Nota: No se muestra el porcentaje de No sabe/No contestó con 69%

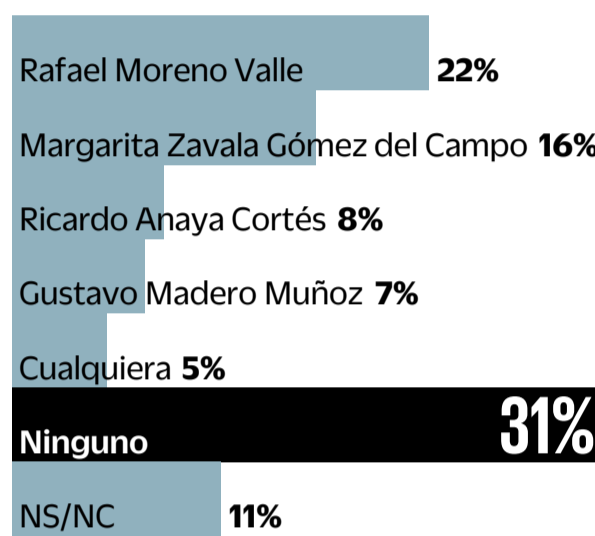
Contienda interna PRI

De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea el candidato del PRI para Presidente de la República?



Contienda interna PAN

De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea el candidato del PAN para Presidente de la República?



Por identificación partidista

	Priistas (20%)	Independientes (56%)
Eruviel Ávila Villegas	21%	14%
Miguel Ángel Osorio Chong	20%	13%
Luis Videgaray Caso	12%	7%
Manlio Fabio Beltrones	10%	7%
Cualquiera	13%	6%
Ninguno	14%	40%
NS/NC	10%	13%
TOTAL	100%	100%

Por identificación partidista

	Panistas (10%)	Independientes (56%)
Rafael Moreno Valle	26%	22%
Margarita Zavala Gómez del Campo	27%	14%
Ricardo Anaya Cortés	10%	7%
Gustavo Madero Muñoz	20%	5%
Cualquiera	4%	5%
Ninguno	4%	36%
NS/NC	9%	11%
TOTAL	100%	100%

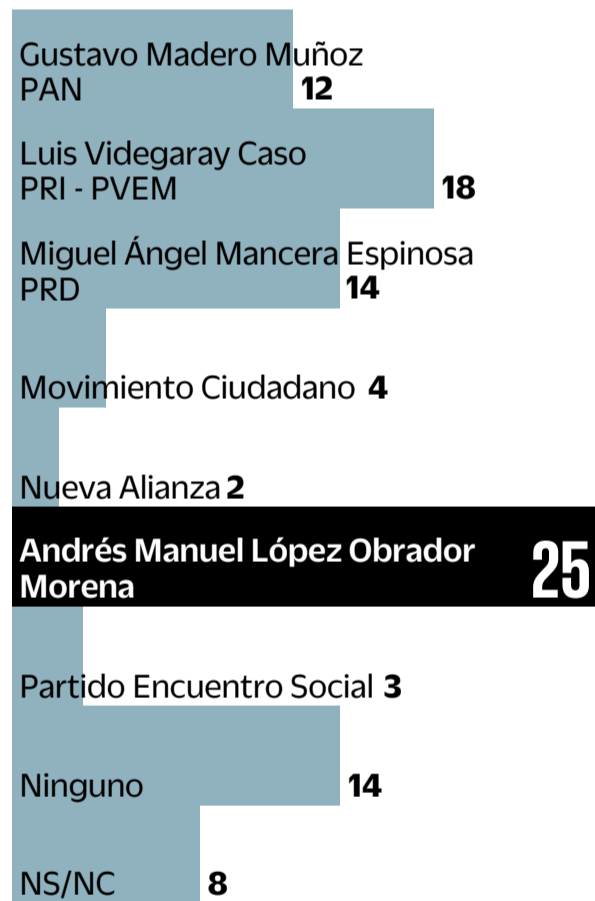
Careos

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

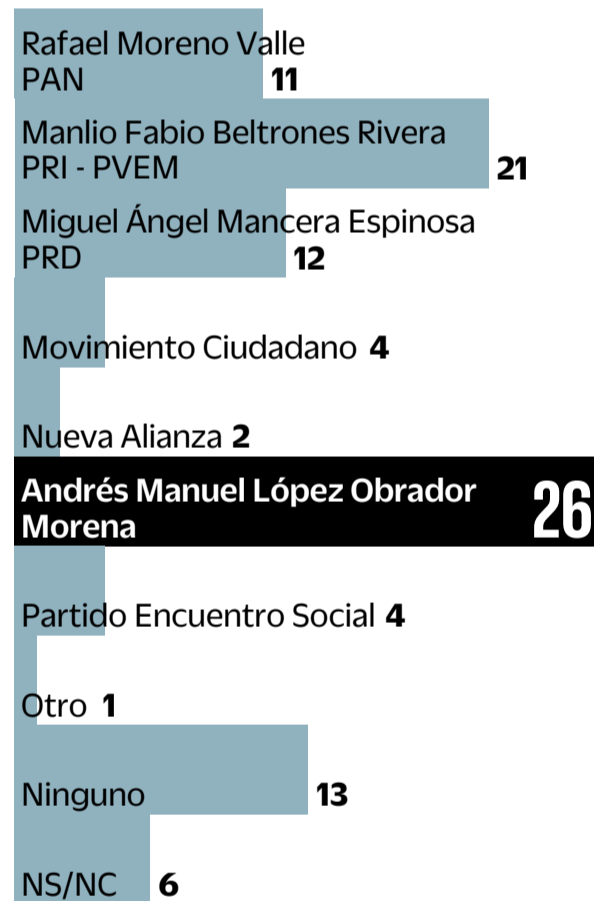
Moreno Valle – Osorio Chong – Mancera Espinosa – López Obrador



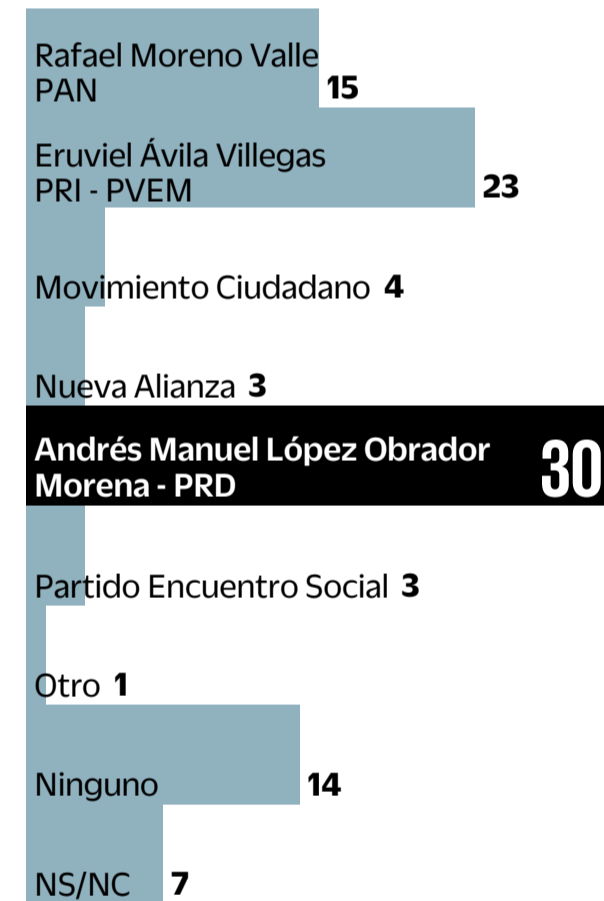
Madero Muñoz – Videgaray Caso – Mancera Espinosa – López Obrador



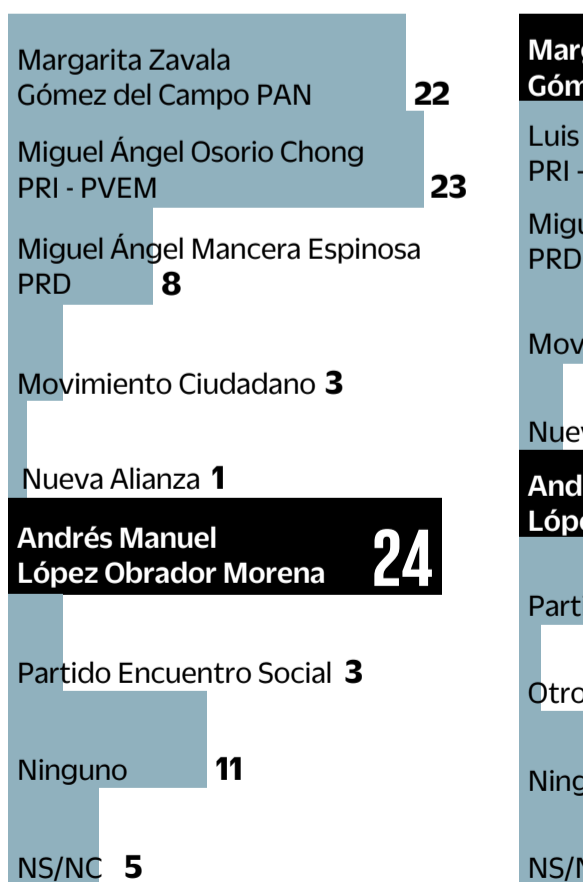
Moreno Valle – Beltrones Rivera – Mancera Espinosa – López Obrador



Moreno Valle – Ávila Villegas – López Obrador



Zavala Gómez del Campo – Osorio Chong – Mancera Espinosa – López Obrador



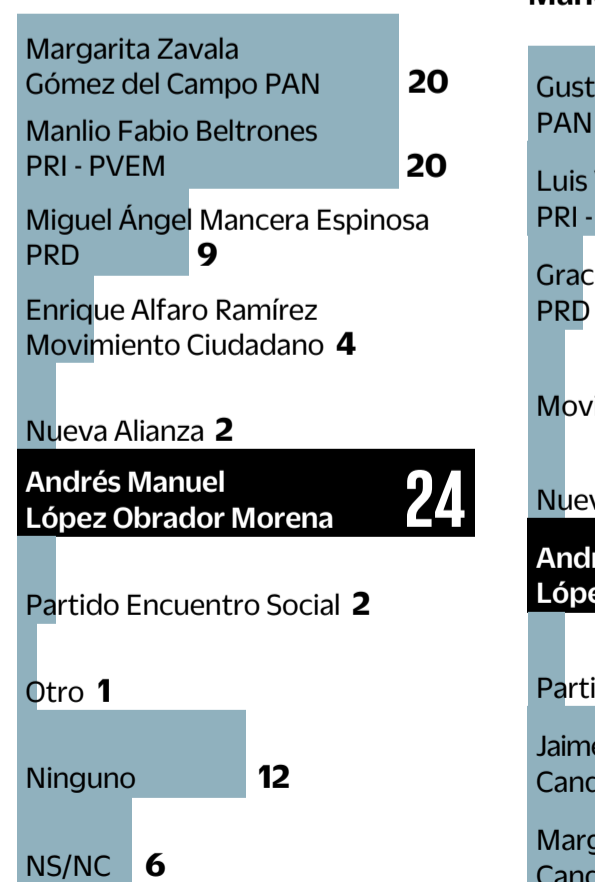
Zavala Gómez del Campo – Videgaray Caso – Mancera Espinosa – López Obrador



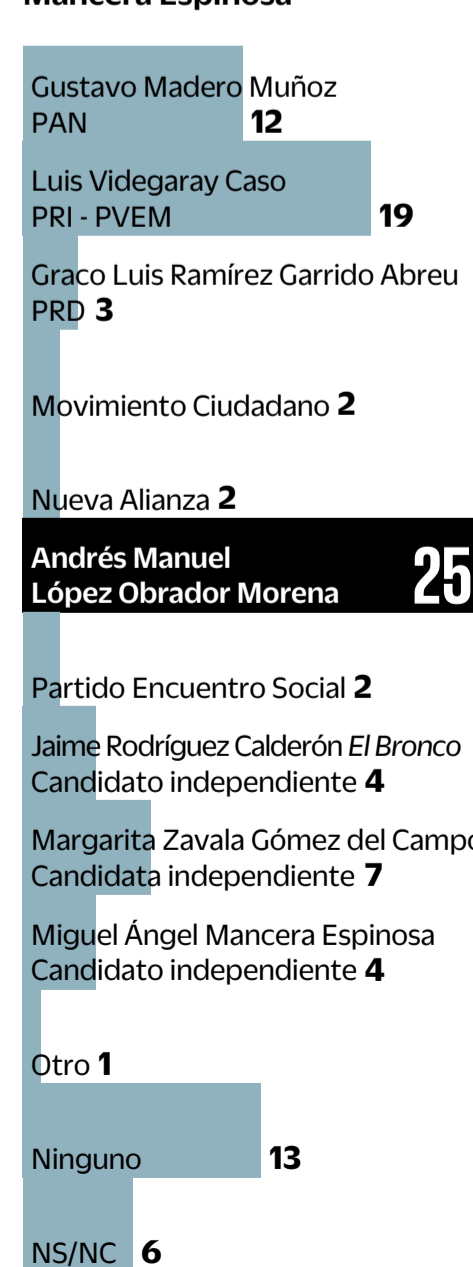
Madero Muñoz – Osorio Chong – Mancera Espinosa – Velasco Coello – López Obrador – El Bronco



Zavala Gómez del Campo – Beltrones Rivera – Mancera Espinosa – Alfaro Ramírez – López Obrador



Madero Muñoz – Videgaray Caso – Ramírez Garrido – López Obrador – El Bronco – Zavala Gómez del Campo – Mancera Espinosa



Metodología: Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. Periodo de referencia: Del 14 al 19 de agosto de 2015. Entrevistas efectivas: 1,000. Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril, 2015, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar de forma aleatoria. Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; deff = 1.3). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio: EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía & Laredo, S.C.. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendiaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiaylaredo.com. TwiPer: @buendiaylaredo