

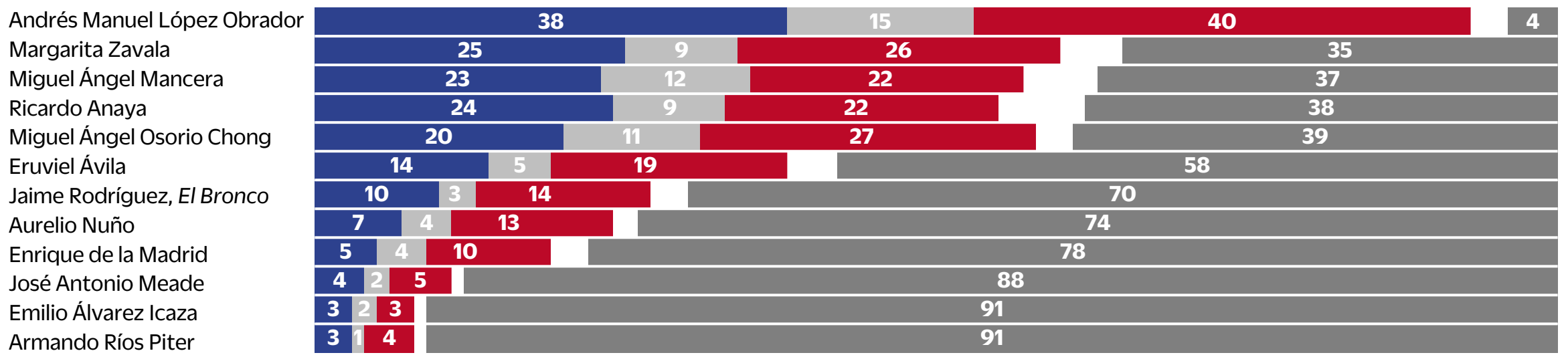
# Morena mantiene la delantera rumbo a 2018

## Reconocimiento y opinión de personajes

Ahora le voy a leer una lista de personas. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas. ¿Usted conoce o ha oído hablar de \_\_\_\_? Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de \_\_\_\_\_. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame

■ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala ■ No lo conoce

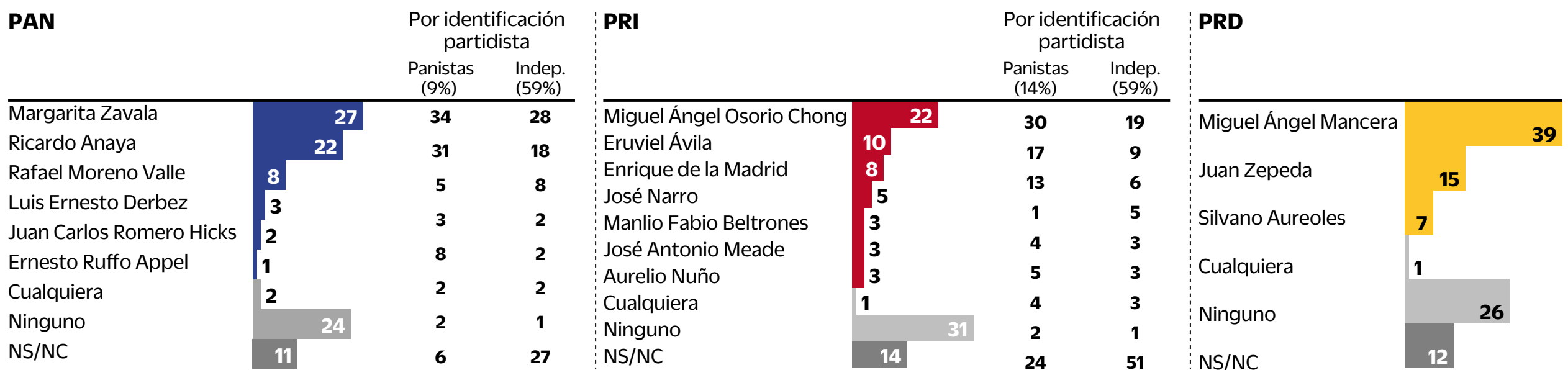
Balace de opinión\*



\*Opiniones positivas menos negativas. No se muestra % de NS/NC

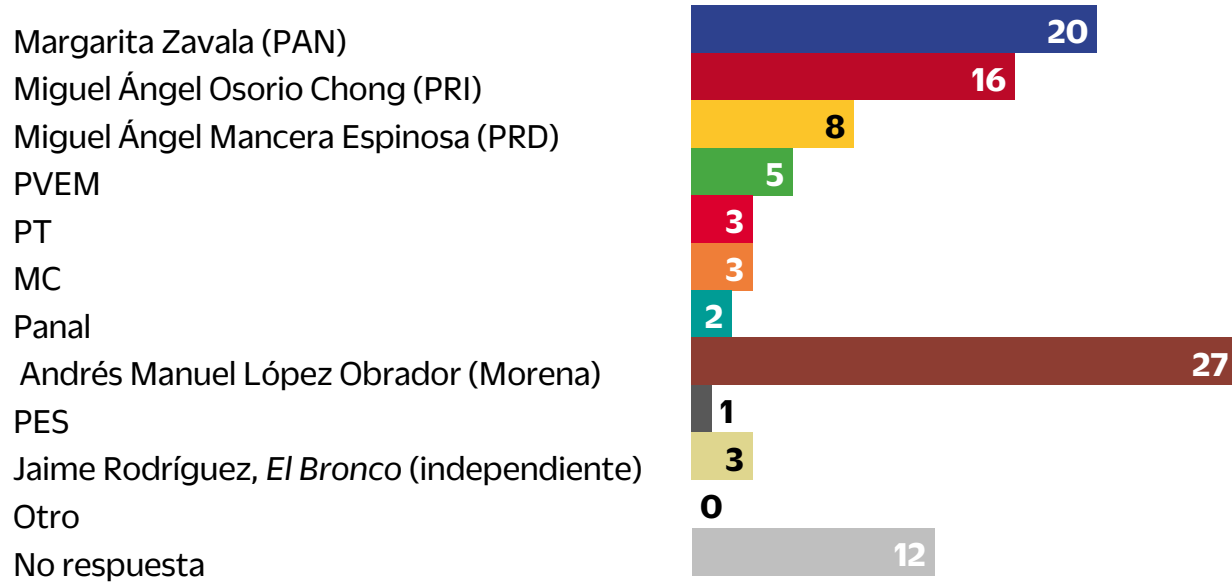
## Contienda interna de los partidos

De todas estas personas, ¿quién prefiere que sea el candidato del... para Presidente de la República?

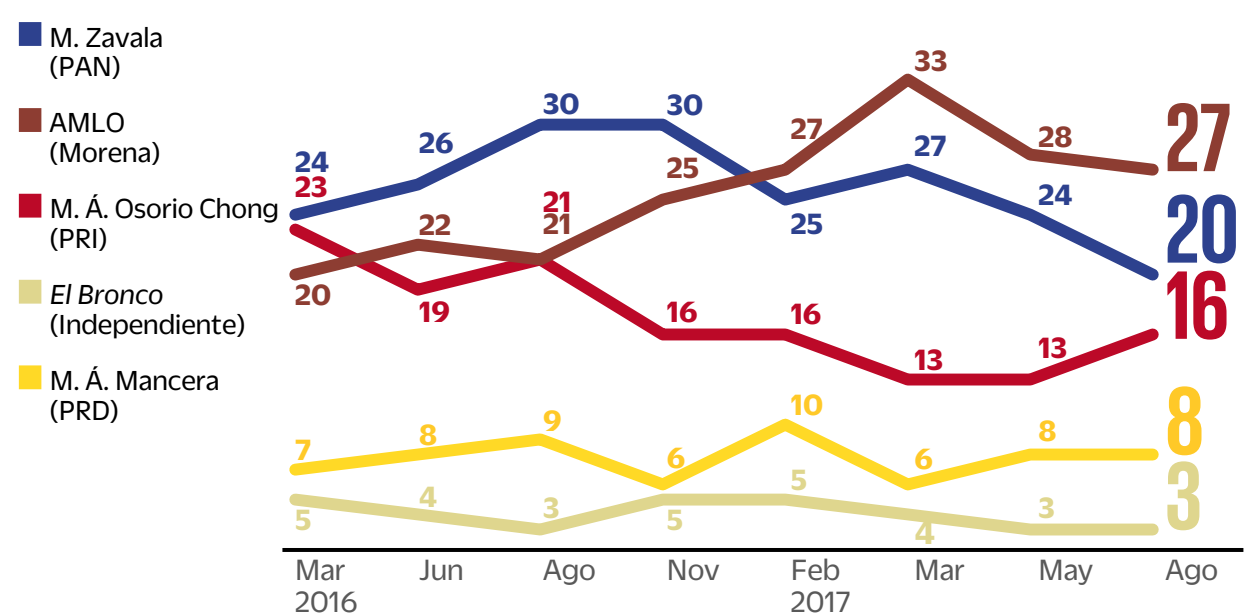


## Careo Zavala vs. Osorio Chong vs. AMLO

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



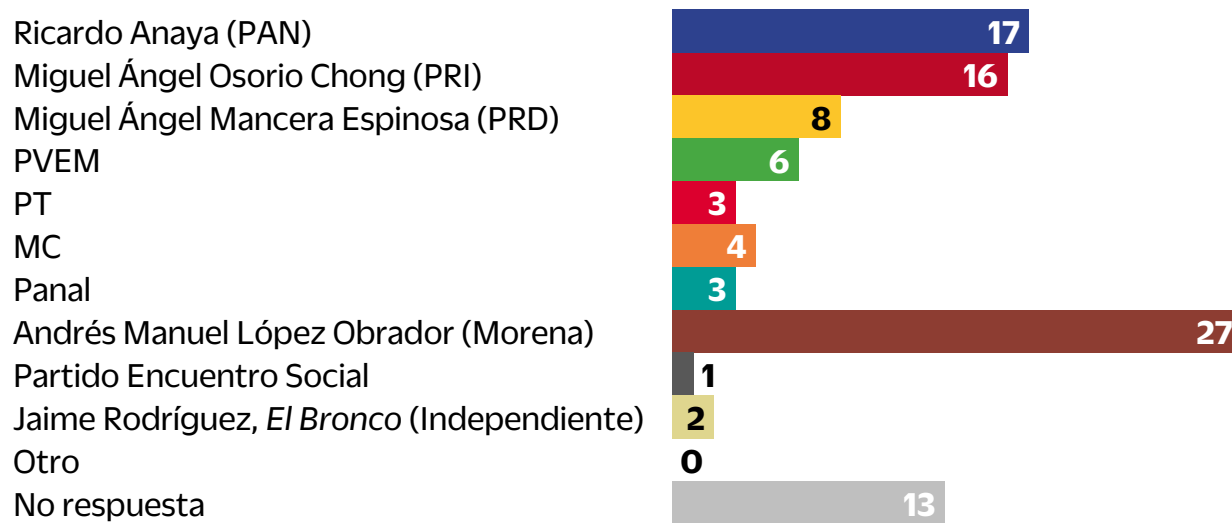
## Serie histórica careo Zavala vs. Osorio Chong vs. AMLO



No se muestra % de otros partidos y No contestó

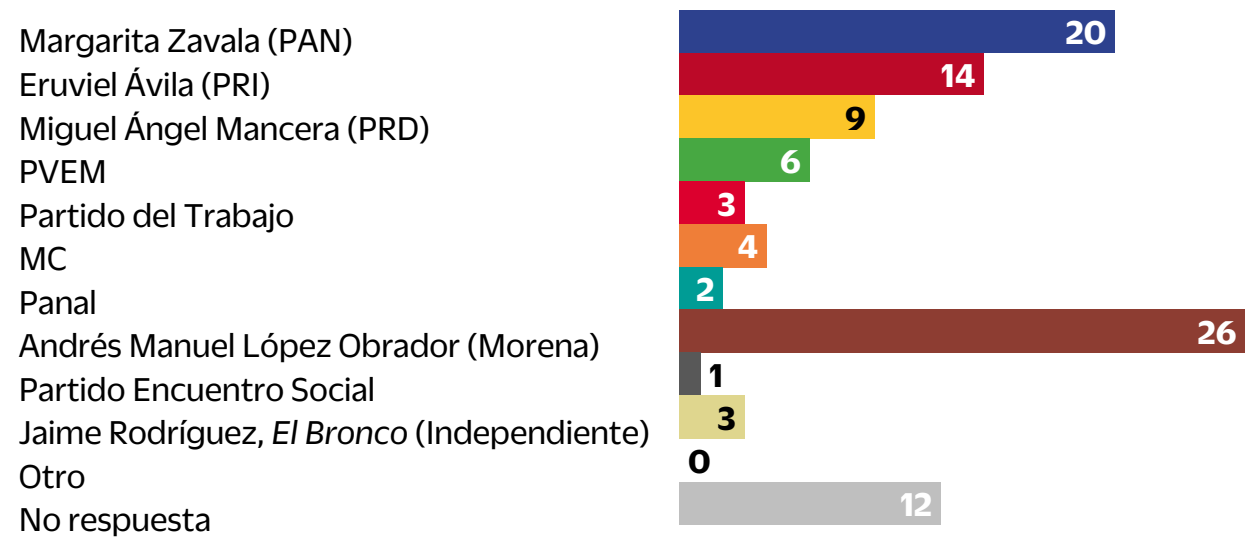
## Careo Anaya vs. Osorio Chong vs. AMLO

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



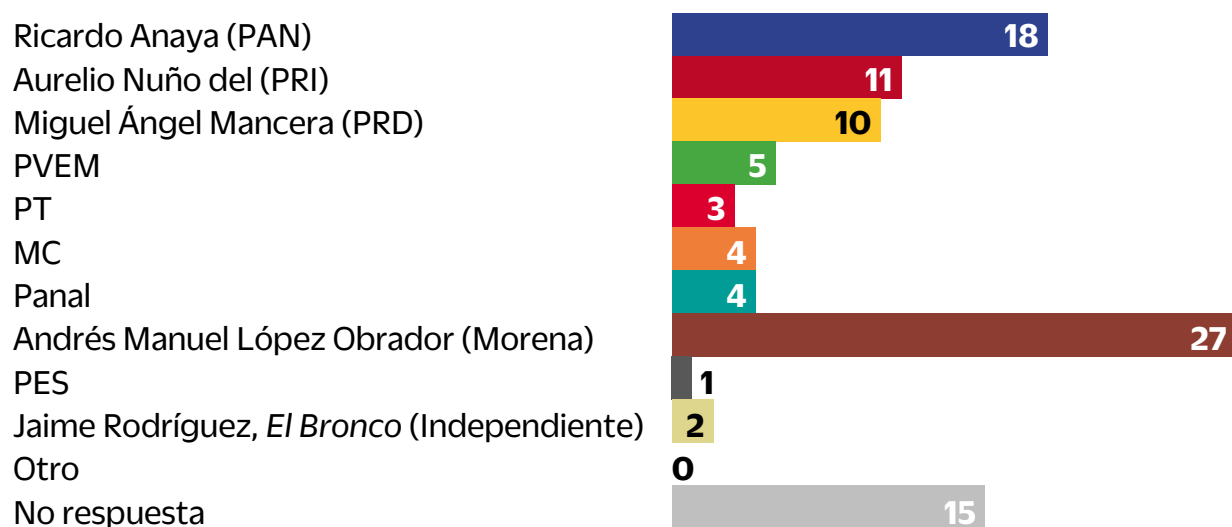
## Careo Zavala vs. Eruviel Ávila vs. AMLO

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



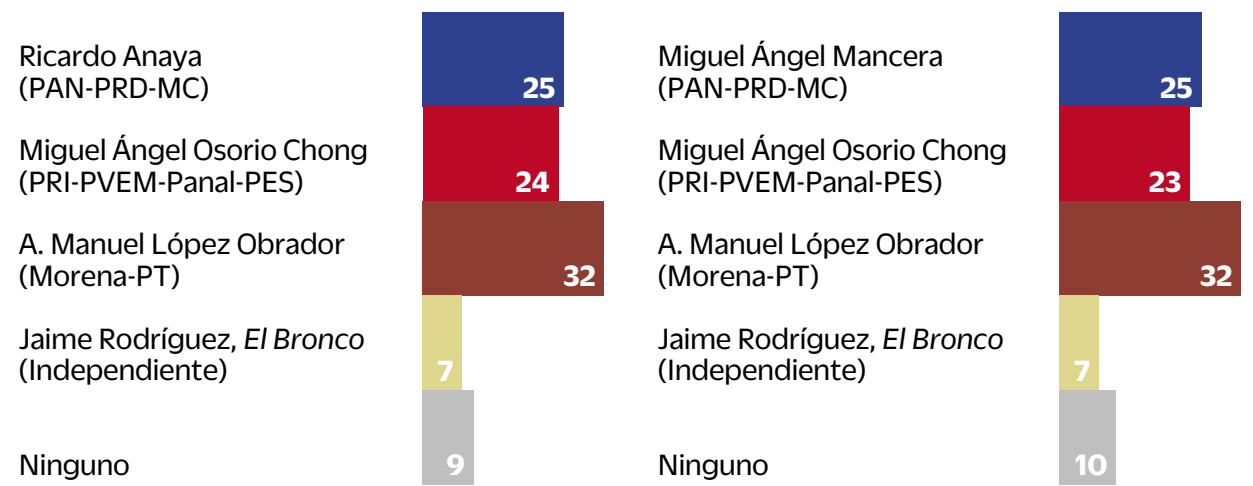
## Careo Anaya vs. Nuño vs. AMLO

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



## Preferencia electoral con alianzas

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál alianza y candidato votaría usted?



Nota: El porcentaje restante corresponde a las respuestas cualquiera y NS/NC

**METODOLOGÍA**  
 Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Periodo de referencia: Del 10 al 17 de agosto de 2017. Entrevistas efectivas: 1,000. Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril, 2017, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio. Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación, por región de la muestra con respecto a la lista nominal y Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). Margen de error: +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; deff = 1.3). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio: Buendía & Laredo, S.C. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendialaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendialaredo.com. Twitter: @buendialaredo