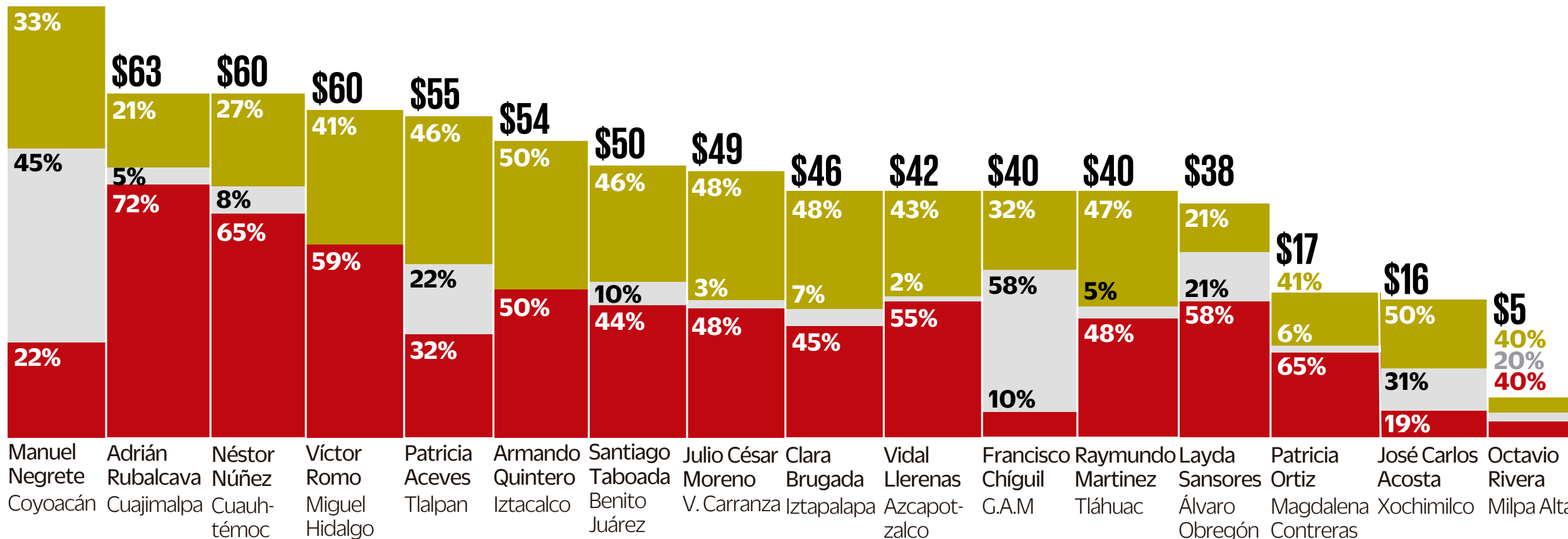


## A.R.M.A: Alcaldes CDMX

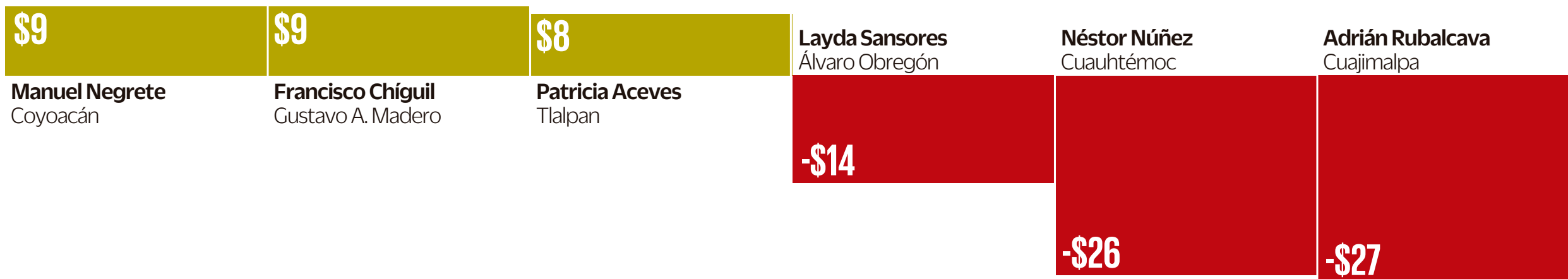
(Millones de puntos/pesos)

### Calificación de noviembre 2018

**\$79**



### Opinión efectiva\* de noviembre 2018



A.R.M.A Es el Análisis de Reputación Mediática de Actores, un estudio de investigación llevado a cabo por la Central de Inteligencia Política que busca medir, comparar y contrastar tendencias mediáticas en el reporte y generación de reputación de sucesos de impacto nacional. Metodología: el estudio se llevó a cabo del 1 al 30 de noviembre de 2018. Se revisan 35 diarios nacionales, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio. Para este estudio se revisaron y catalogaron 14 mil 457 impactos en medios. El valor comercial se calcula según los precios publicados en la revista especializada MPM. Las notas y temas se clasifican según el impacto en la reputación del actor.

\*El valor efectivo se obtiene de la diferencia entre impactos negativos y positivos.

Fuente: Central de Inteligencia Política