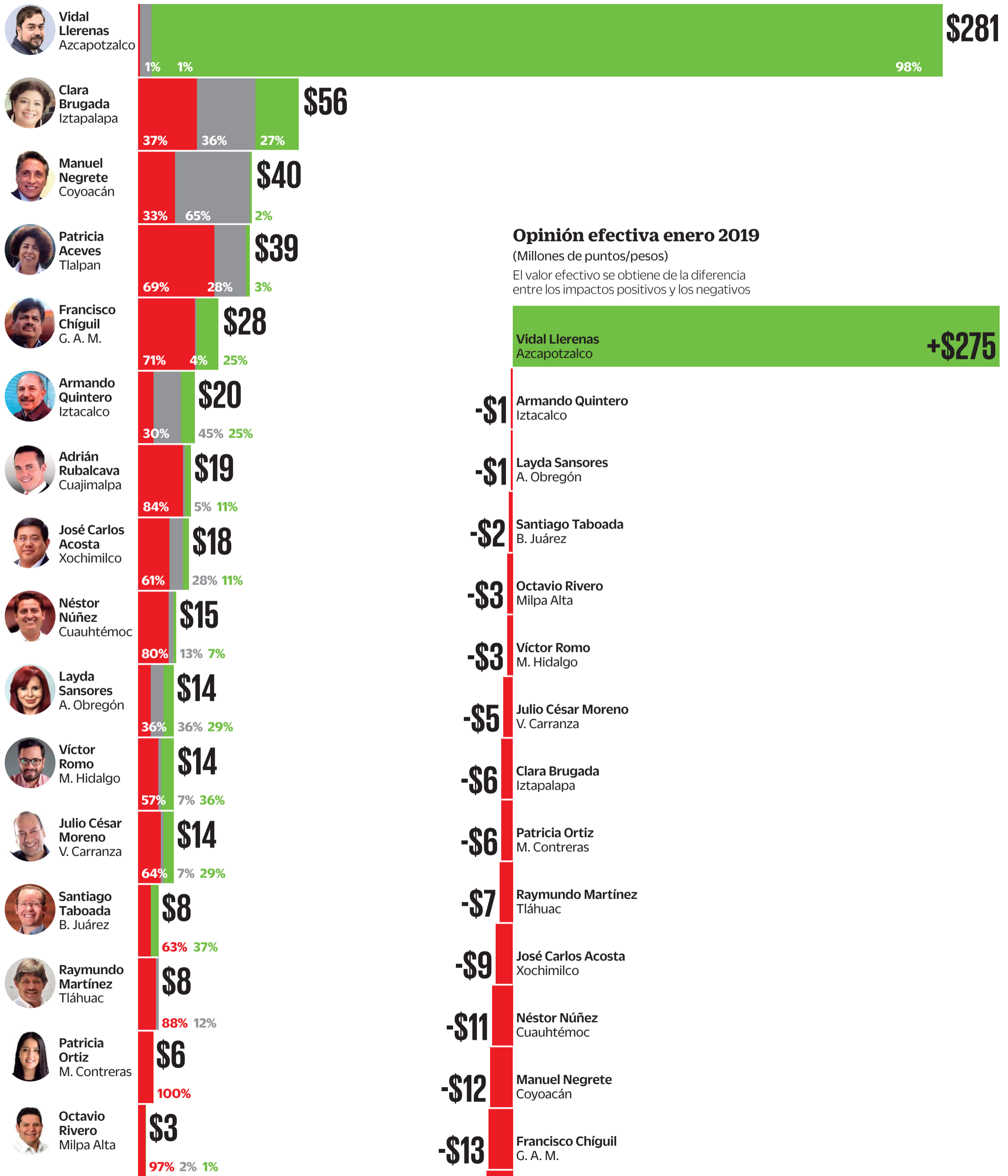


# A.R.M.A: alcaldes CDMX

## Calificación enero 2019

(Millones de puntos / pesos y porcentaje de menciones)

Opinión negativa Neutral Positiva



## Opinión efectiva enero 2019

(Millones de puntos/pesos)

El valor efectivo se obtiene de la diferencia entre los impactos positivos y los negativos



Metodología:  
El estudio se llevó a cabo del 1 al 31 de enero de 2019. Se revisan 35 diarios nacionales, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio. Para este estudio se revisaron y catalogaron 11,634 impactos en medios. El valor comercial se calcula según los precios publicados en la revista especializada MPM. Las notas y temas se clasifican según el impacto en la reputación del actor